



Alianza del Valle
Cooperativa de Ahorro y Crédito

ME MO RIA

2023



CONTENIDOS

Cartas ejecutivas	
Carta de la Asamblea de Representantes	2
Carta del Presidente	3
Carta de los Consejos de Administración y Vigilancia	4
Carta de Gerencia General	5
Informe Gestión Gerencia General	
Justificación	8
Antecedentes	9
Activo	11
Pasivos	17
Calificación de Riesgo AA+	35
Responsabilidad Social	
Cero Papel	39
Educación financiera	40
Premio triple impacto	41
Siembratón 2023	42
Tu Cooperativa Amiga va donde tú estás	43
Crecimiento en Redes Sociales 2023	44
Productos y Servicios Financieros	49

CARTA DE LA ASAMBLEA DE REPRESENTANTES



La Cooperativa Alianza del Valle se distingue por su constante innovación en productos y servicios, consolidándose como líder en la provisión de soluciones efectivas para las necesidades de sus socios. En el año 2023, la cooperativa ha asumido un desafío aún más ambicioso al fortalecer e implementar nuevos procesos digitales, como lo evidencia la reciente actualización de nuestra página web y aplicación móvil, sin descuidar los principios de sostenibilidad y responsabilidad que guían nuestra organización.

Como Asamblea de Representantes, respaldamos plenamente este compromiso con la sociedad y el desarrollo tecnológico, abogando siempre por el crecimiento institucional y el bienestar de la comunidad a la que servimos.

Nuestro trabajo se centra en la implementación de una gobernanza ejemplar, reconocida como uno de los pilares fundamentales del cooperativismo y la responsabilidad social. Este enfoque se basa en una gestión comprometida con la transparencia, no solo en teoría sino también en la práctica, contribuyendo así al desarrollo integral de la cooperativa y generando un impacto positivo en los ámbitos social, ambiental y económico.



CARTA DEL **PRESIDENTE**

La Cooperativa ha experimentado un crecimiento significativo y sostenido en los últimos años, consolidándose como una de las entidades más destacadas en el Segmento 1 y posicionándose entre las cinco cooperativas más grandes del país. Este progreso se atribuye a la implementación de estrategias innovadoras centradas en la adopción de tecnologías avanzadas.

Estas iniciativas han impulsado una transformación que trasciende la mera optimización de procesos; han promovido un cambio profundo en la filosofía y cultura de Alianza del Valle. En 2023, se adoptaron resoluciones estratégicas clave que marcaron el inicio de un enfoque renovado hacia la Responsabilidad Social y el desarrollo tecnológico. Es un honor presentar la Memoria Institucional 2023, un documento que resalta los logros de nuestra gestión administrativa y financiera bajo la nueva dirección. Esta dirección ha redefinido nuestra visión para promover un impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente.

CARTA DE LOS CONSEJOS DE **ADMINISTRACIÓN Y VIGILANCIA**

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Alianza del Valle finaliza el año 2023 con profunda satisfacción por los significativos avances alcanzados en su proceso de transformación institucional. Hemos adoptado prácticas orientadas hacia la Responsabilidad Social y hemos innovado en nuestros productos y servicios. Estas mejoras no solo han fortalecido nuestros resultados administrativos y financieros, sino que también han generado un impacto positivo y perdurable en la comunidad y el entorno, reafirmando nuestro compromiso con la construcción de un mundo mejor.

Desde el Consejo de Administración y Vigilancia, hemos respaldado decididamente la implementación de este nuevo eje estratégico mediante una gobernanza cooperativa sólida y eficiente que asegura una dirección acertada, ambiciosa y realista hacia nuestros objetivos financieros.

Es crucial recordar que gran parte de nuestras responsabilidades como consejo se centra en garantizar una gestión transparente de la Cooperativa, en plena conformidad con las normativas que regulan nuestras actividades. Estas normativas ahora también incluyen indicadores que evalúan el impacto económico, ambiental y social de los procesos asociados con los productos y servicios que ofrecemos.



Al concluir este año de arduo trabajo, reiteramos nuestro compromiso con una gestión adaptada a los nuevos desafíos que enfrenta la Cooperativa Alianza del Valle. Mantenemos nuestro firme compromiso con nuestros socios para avanzar en esta misión, guiados por los principios del cooperativismo y las demandas del entorno actual.



CARTA DE GERENCIA

Es innegable que en los últimos años, Alianza del Valle ha experimentado un crecimiento formidable, consolidándose como una de las cooperativas más grandes del país. El año 2022 marcó un periodo de notables éxitos que nos inspiró a responder en 2023 con una transformación positiva y profunda de nuestra institución, mejorando la experiencia de nuestros socios a través de una cultura tecnológica que se refleja en nuestros canales digitales.

La Cooperativa ha incorporado en su estructura herramientas y prácticas que promueven el desarrollo económico, la inclusión de los socios y la preservación de recursos físicos mediante su progresiva digitalización. En 2023, estas iniciativas han adquirido mayor fuerza al ser integradas bajo una filosofía organizacional sólida que incluye actividades destinadas a fortalecer los principios cooperativos y la Responsabilidad Social. Este enfoque permitirá que Alianza del Valle se destaque no solo por su crecimiento económico, sino también por su impacto positivo en el medio ambiente y la sociedad.

Con el objetivo de guiar el desarrollo y la comercialización de nuestros productos y servicios bajo esta nueva visión, hemos implementado políticas que marcan una etapa decisiva de transición hacia una cultura sostenible y digital. Durante 2023, nuestras innovadoras medidas se han concentrado en el compromiso con el desarrollo tecnológico. Así, las áreas estratégicas de la Cooperativa han desarrollado programas que se alinean con la visión transformadora de la institución. Estamos convencidos de que avanzar hacia la digitalización nos abre nuevos caminos hacia el futuro.





ALIANZA DEL VALLE CONTINÚA EL CAMINO DE TRANSFORMACIÓN

En los últimos años, Alianza del Valle ha sido una institución financiera referente en temas de evolución tecnológica y digital aplicada a sus productos y servicios, y como resultado de ello, fue posible también la optimización de procesos. Este conjunto de cambios supone un avance en materia de atención a los socios y la mejora de su experiencia, pero, además, se traduce en prácticas sanas para el cuidado del planeta.

En la actualidad, la Cooperativa crece con base al engranaje de tres factores que hacen sinergia: el económico, el social y el ambiental por lo que su fortalecimiento financiero también viene acompañado de prácticas sociales y ambientales positivas, lo que significa una evolución integral que no pierde de vista el enfoque del negocio.



CIFRAS ALIANZADEL VALLE DICIEMBRE 2023

Nº DE SOCIOS ACTIVOS

208, 657



TOTAL DE ACTIVOS

USD 1,174 millones



TOTAL DE PATRIMONIO

USD 166 millones



Nº CRÉDITOS OTORGADOS

20.612 nuevas operaciones



Nº DE AGENCIAS

- 13 Agencias
- 1 CDN en Cuenca



Nº EMPLEADOS: 377

- 166 hombres
- 211 mujeres





INFORMACIÓN
FINANCIERA 2023

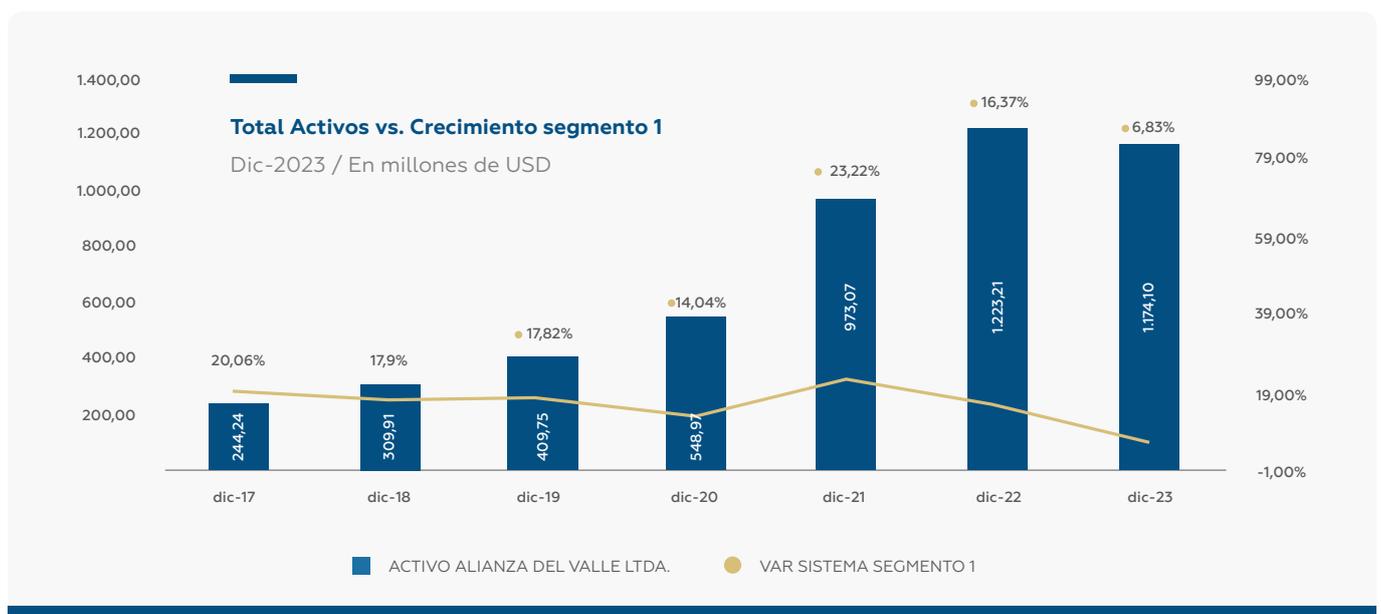
BALANCE GENERAL ACTIVO



El año 2023 producto de los eventos macroeconómicos, así como la marcada crisis política, económica, social, eléctrica, carcelaria y los altos niveles de violencia en nuestro país, ha provocado que las instituciones financieras ecuatorianas adopten medidas para resguardar la liquidez, así como implementar nuevos mecanismos de análisis para el otorgamiento de operaciones de crédito; Alianza del Valle no fue la excepción y fue en ese sentido que durante

el 2023 se fortalecieron las políticas de crédito, se fortaleció la parametrización de la calificación por parte del buró de crédito para medir la capacidad de pago de nuestros socios, así como se actuó de manera prudente en mantener el nivel de activos. La Cooperativa Alianza del Valle mantiene una estructura financiera adecuada, acorde a la implementación de las mejores prácticas de administración.

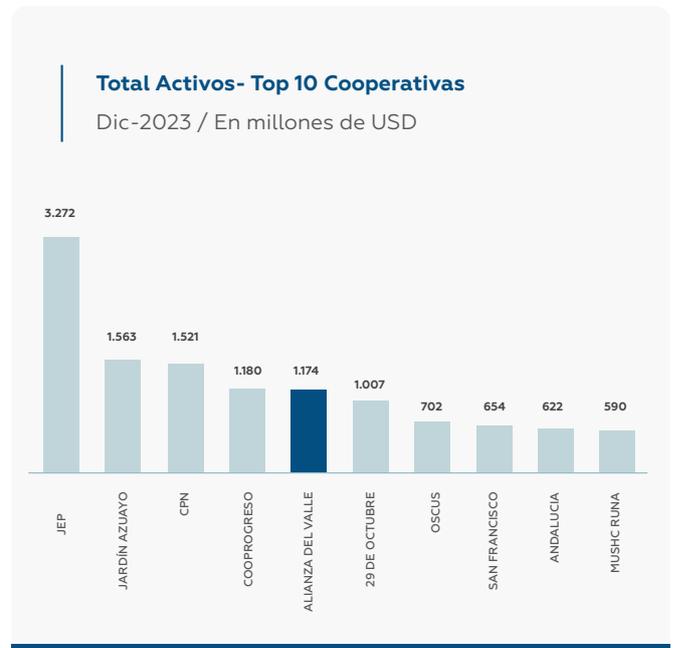
Por ello, la cuenta de activos a diciembre 2023 se ubicó en USD 1.174 millones, evidenciando un incremento de USD 625 millones durante los últimos 4 años lo que representó el 77.26%, durante este periodo la institución promovió las plataformas digitales y el otorgamiento de operaciones de crédito a microempresarios de la provincia de Pichincha impulsando el desarrollo económico y una disminución del impacto de los efectos de la pandemia de Covid-19; al comparar este crecimiento con el total del segmento 1 de las Cooperativas de Ahorro y Crédito se puede evidenciar un incremento únicamente del 23.22% durante el mismo periodo, lo que refleja que nuestra institución ha venido creciendo en rangos mucho mayores a los reflejados en el total del sistema.



Fuente: Balances ADV y Boletines SEPS



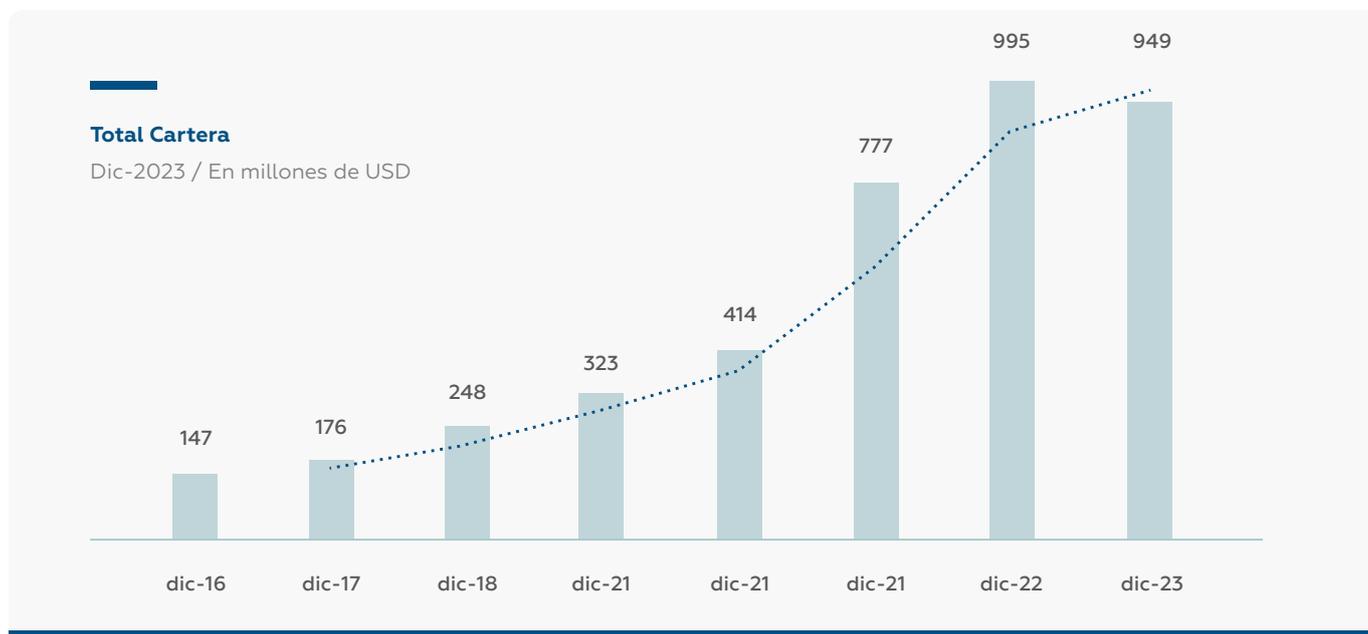
Al cierre del 2023 Alianza del Valle se ubicó en la quinta posición dentro del top 5 de las cooperativas de ahorro y crédito del segmento 1 con relación al total de los activos, esto evidencia que las estrategias y el modelo de negocio que se ha venido implementando por parte de la Administración han sido los adecuados para manejar y generar el fortalecimiento de los productos y servicios que la Cooperativa oferta en el mercado financiero ecuatoriano.



Fuente: Boletines SEPS

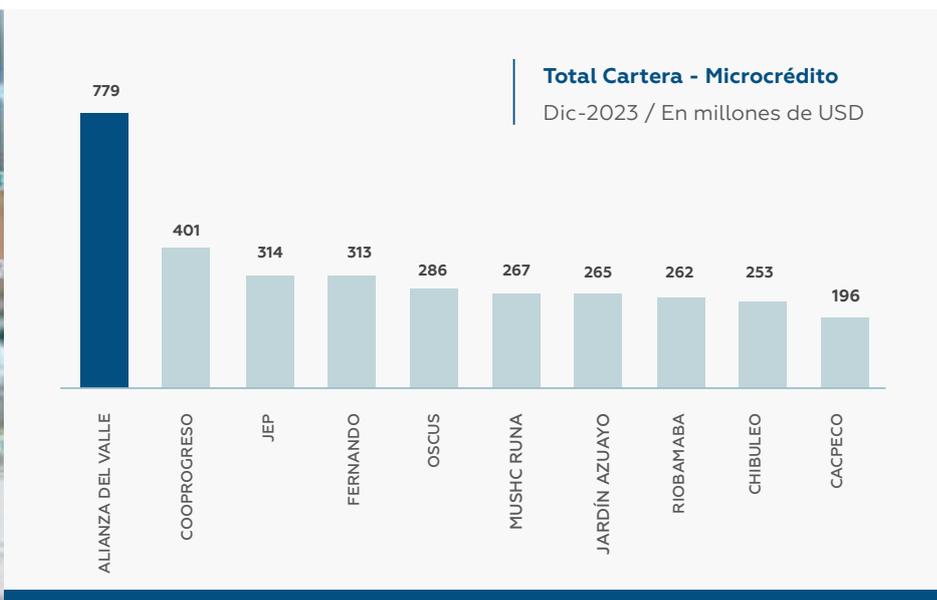
CARTERA DE CRÉDITOS

Durante el año 2023, Alianza del Valle desembolsó un total de créditos por USD 374 millones, lo que corresponde a 20.612 operaciones. Esto impulsó el desarrollo económico de 20.259 nuevos socios.



Fuente: Balances ADV y Boletines SEPS

Alianza del Valle continúa aplicando la estrategia de apoyar de manera directa al desarrollo económico de los microempresarios, es así como, al cierre del 2023 seguimos siendo los líderes en otorgamiento de microcréditos en el país dentro del sector Popular y Solidario con un saldo total de cartera de USD 779 millones, lo que corresponde al 82% del total colocado, lo que nos consolida como la institución de microfinanzas más grande del país, mientras que, el segmento de consumo mantiene un saldo de USD 169 millones con el 18% de participación dentro del total de la cartera.



Fuente: Boletines SEPS



Gracias a las estrategias aplicadas en cuanto a procesos y mecanismos de recuperación de cartera, la morosidad de la cartera de microcrédito que es nuestro principal activo, se ubicó a diciembre de 2023 en 7.77%, mientras que la morosidad del segmento 1 fue del 9.48%, es decir, 1,71% por encima de nuestro indicador de morosidad PAR 30.

Adicionalmente, la cobertura de la cartera improductiva se ubicó en el 100.61%, lo que evidencia un manejo prudente y efectivo del riesgo de crédito.

FONDOS DISPONIBLES Y PORTAFOLIO DE INVERSIONES

Otra de las cuentas más importantes dentro del total de los activos son los fondos disponibles y el portafolio de inversiones generado con los recursos excedentarios de la Institución, mismos que son considerados como los activos más líquidos con los que cuenta Alianza del Valle para hacer frente a los requerimientos de recursos solicitados por nuestros socios y clientes, así como para dar cumplimiento a los compromisos adquiridos principalmente con los fondeadores del exterior, en estas cuentas se encuentra concentrado el 19% del total de activos, valor que asciende a USD 129 millones y USD 96 millones respectivamente, generando ingresos adicionales para nuestra institución por un total aproximado de USD 2 millones en 2023.

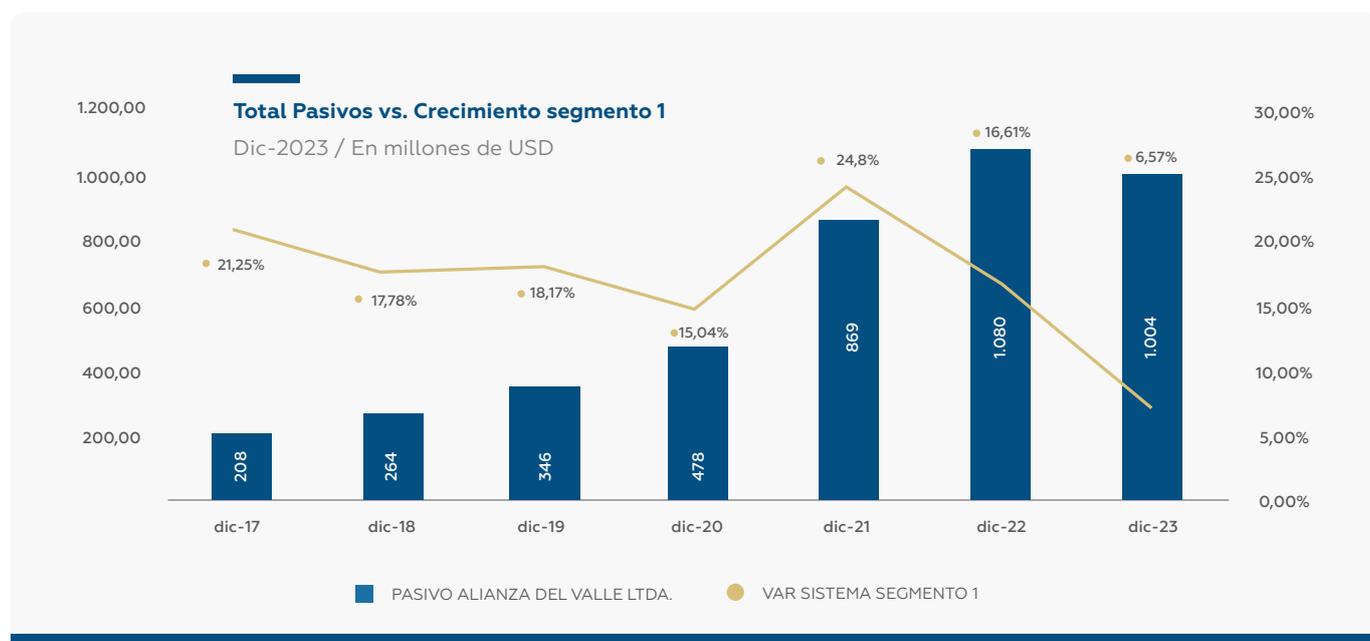
BALANCE GENERAL

PASIVOS



Al 31 de diciembre de 2023, los pasivos de Alianza del Valle se ubicaron en USD 1,004 millones, lo que representa un incremento de USD 526 millones durante los últimos cuatro años. Este aumento refleja las estrategias de negocio adoptadas y aplicadas por la institución en la captación de los recursos excedentarios de nuestros socios y clientes.

Al comparar el total de los pasivos con diciembre de 2022, se evidencia una disminución de USD 76 millones. Esto se debe, en primer lugar, a la falta de liquidez en la economía ecuatoriana (dinero circulante), la ausencia de nuevos recursos del exterior como inversión extranjera y la agresividad en el otorgamiento de tasas pasivas por parte de los bancos privados. Esta situación ha generado una recomposición de las obligaciones del público entre bancos y cooperativas. Es decir, los socios y clientes han preferido dejar o enviar sus excedentes a bancos privados para disminuir y diversificar el nivel de riesgo. Esta disminución del pasivo está acorde con los resultados reflejados en el total del segmento 1, que para el mismo periodo de análisis tuvo una disminución del 10%.



Fuente: Balances ADV y Boletines SEPS

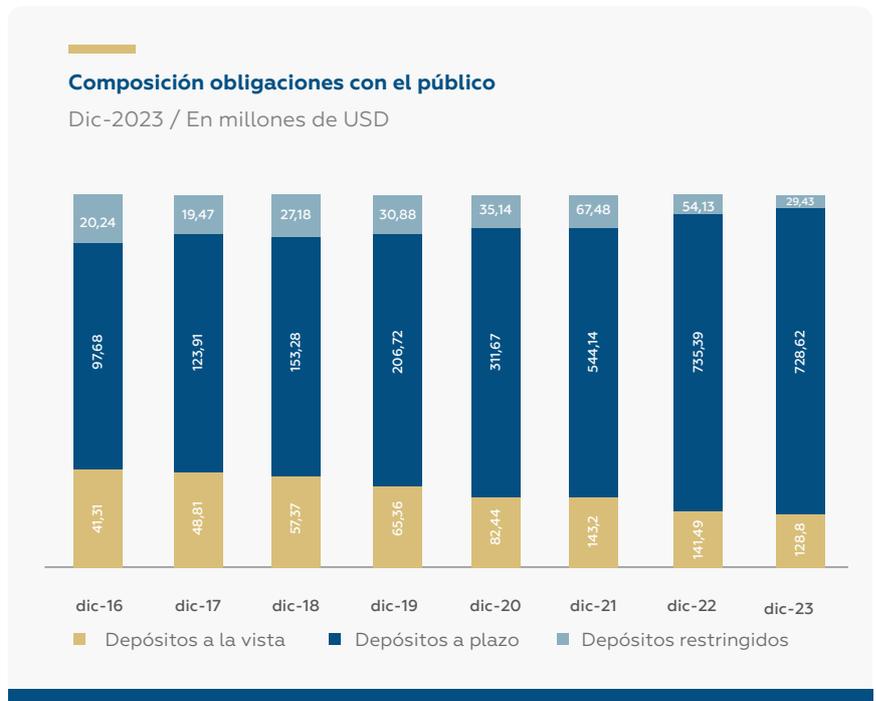
Dentro de la composición de la cuenta de los pasivos tenemos a las obligaciones con el público como la cuenta más representativa con el 88% de la participación frente al total, monto que asciende a USD 887 millones, seguido por las obligaciones financieras obtenidas por Alianza del Valle en el mercado local y extranjero lo que representa el 9% (USD 91 millones) del total de los pasivos.



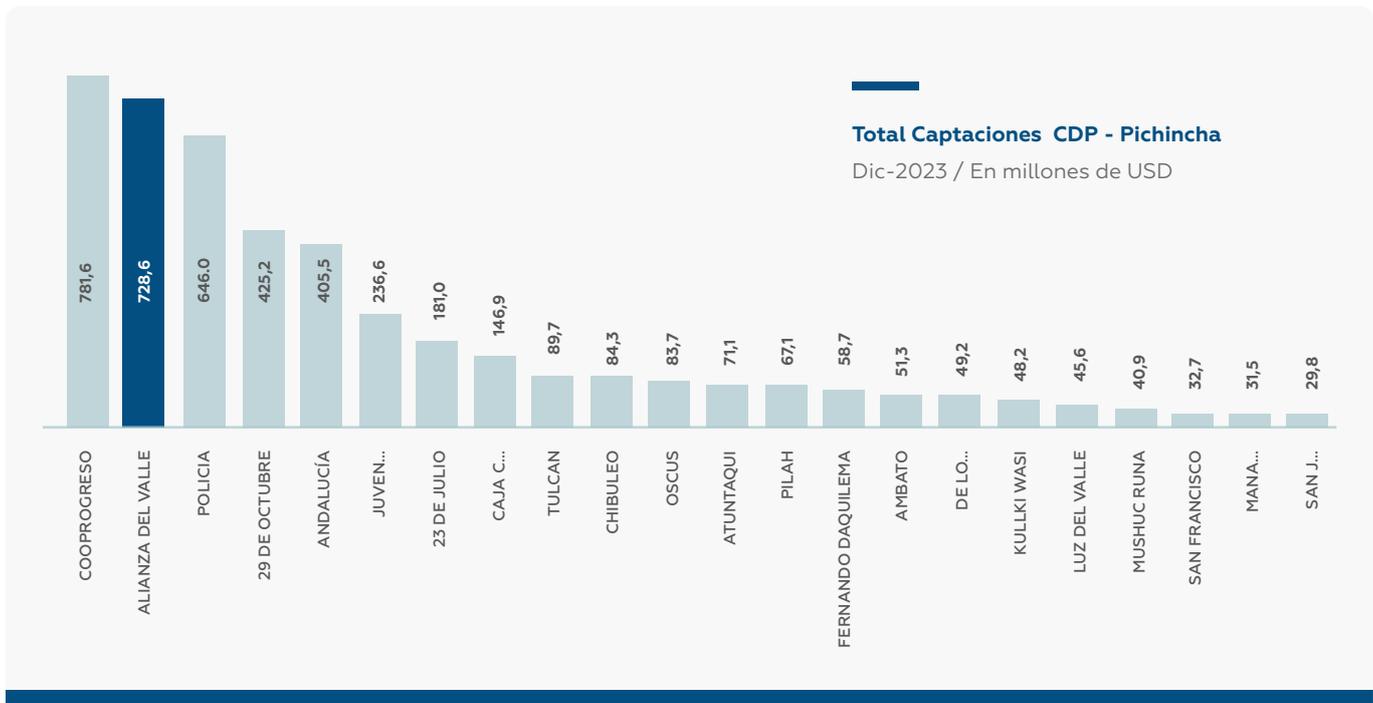
Fuente: Balances ADV

OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO

En la composición de las obligaciones con el público, se mantiene la distribución de los últimos años, los certificados de depósito a plazo fijo a diciembre 2023 siguen siendo los más representativos con el 82% que corresponde a USD 729 millones, dato que nos ubica como la segunda cooperativa en apertura de Certificados de Depósito a Plazo Fijo en la provincia de Pichincha, seguido de los depósitos a la vista (cuentas de ahorro) con USD 129 millones.



Fuente: Balances ADV



Fuente: Datalab Asobanca

Durante el año 2023, logramos consolidar nuestros equipos pasivos y concretamos la inauguración del primer centro de negocios en la ciudad de Cuenca. Este centro ha registrado captaciones por un valor total de USD 488 mil marcando un mérito significativo en nuestro crecimiento y expansión.



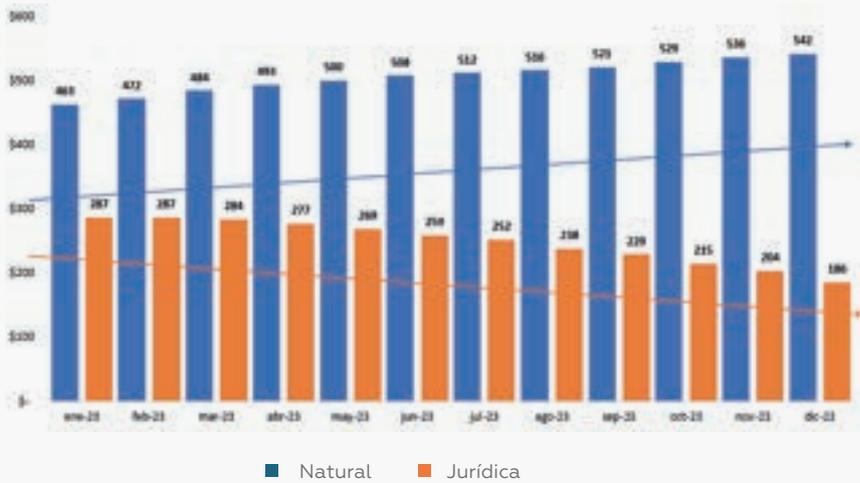
Una de las estrategias aplicadas durante el año 2023 ha sido la recomposición de las captaciones de depósitos a plazo fijo entre personas naturales y jurídicas, con la finalidad de disminuir el impacto en la liquidez ante una posible salida de recursos de cuentas y al vencimiento de las inversiones, producto de esta

implementación se ha reducido la participación de las empresas y de instituciones financieras (personas jurídicas) en USD 101 millones, mientras que en las captaciones de personas naturales (socios y clientes) se ha incrementado en USD 79 millones.



Depósitos a Plazo Fijo

Dic-2023 / En millones de USD

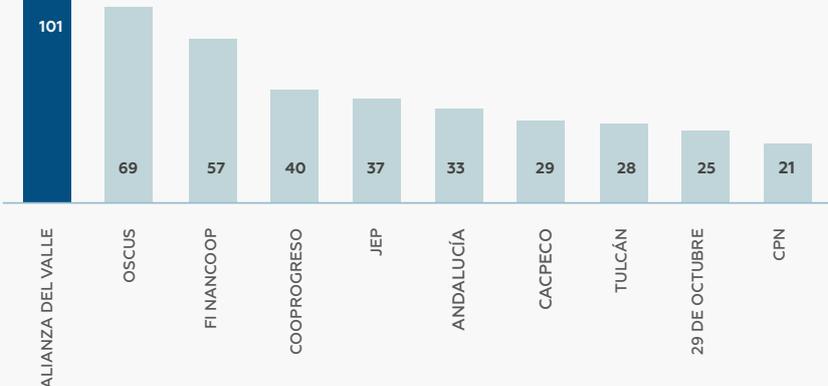


Fuente: Reporte inversiones- dic 2023

Como parte del fortalecimiento y desarrollo de las operaciones pasivas referentes a obligaciones con el público por parte de Alianza del Valle, desde el año 2020 se realizan captaciones de recursos a través del Mercado de Valores, producto de lo cual a diciembre de 2023 se ha negociado un total de USD 101 millones, esto representa USD 10 millones más que los montos negociados en el 2022. Adicional, es importante mencionar que Alianza del Valle es la cooperativa con mayor monto de negociación en mercado primario, tal como se puede evidenciar en el siguiente gráfico:

Valores negociados mercado de valores COAC

2023 / En millones de USD



Fuente: Bolsa de Valores Quito



OBLIGACIONES FINANCIERAS

Otra cuenta importante dentro del total del pasivo son las obligaciones financieras, que gracias a la buena imagen que proyecta la Cooperativa, la estabilización de los indicadores financieros, transparencia en el manejo de información y una gestión técnica y prudente permitió conseguir nuevas líneas de financiamiento locales por USD 16.50 millones (Financoop) y en el exterior USD 5 millones (Responsability y Triple Jump) durante el año 2023, si bien esta cuenta ha tenido una contracción esta se debe a la amortización de capital de las líneas con el exterior por USD 32 millones.

Financiamiento local

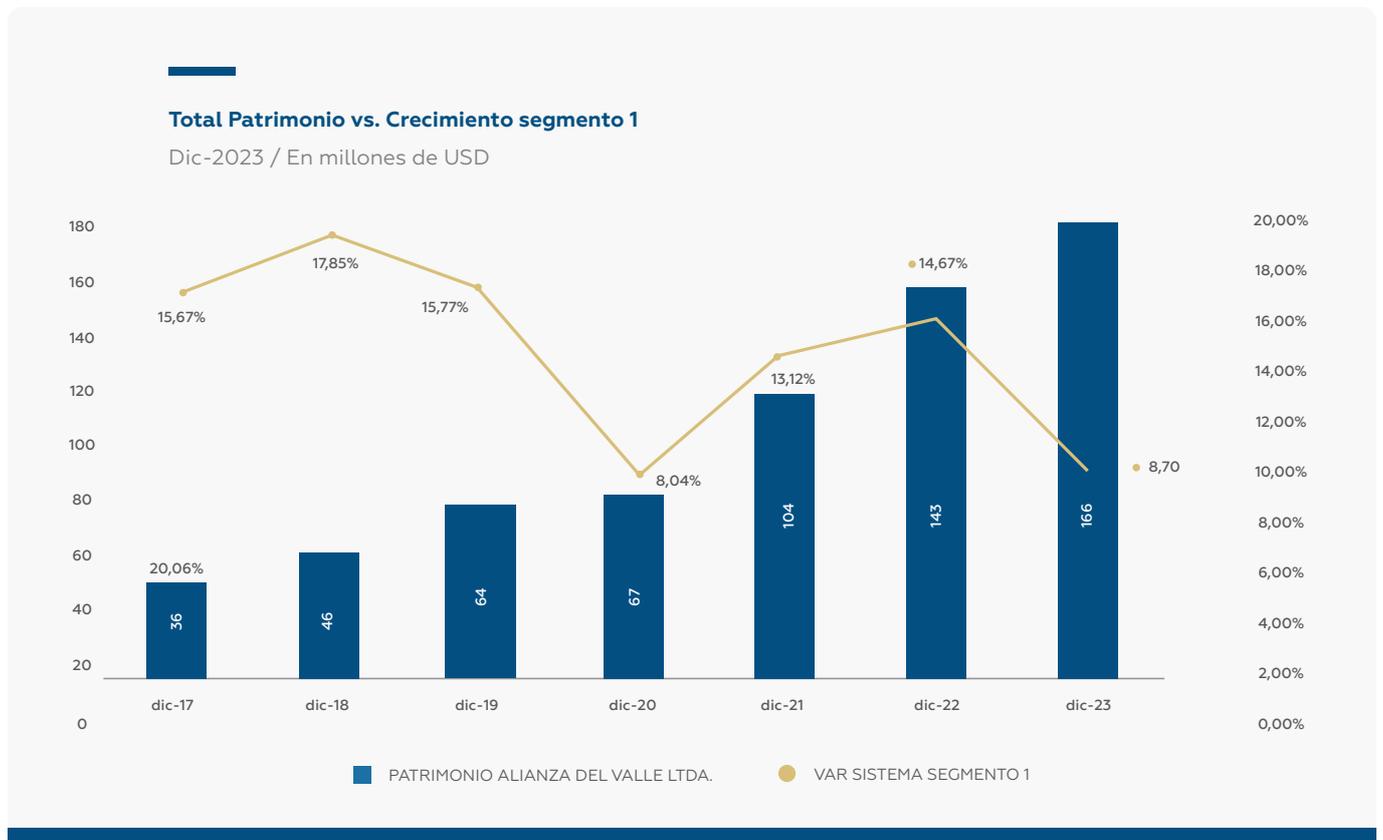
\$16.50 Millones

Financiamiento exterior

\$5 Millones

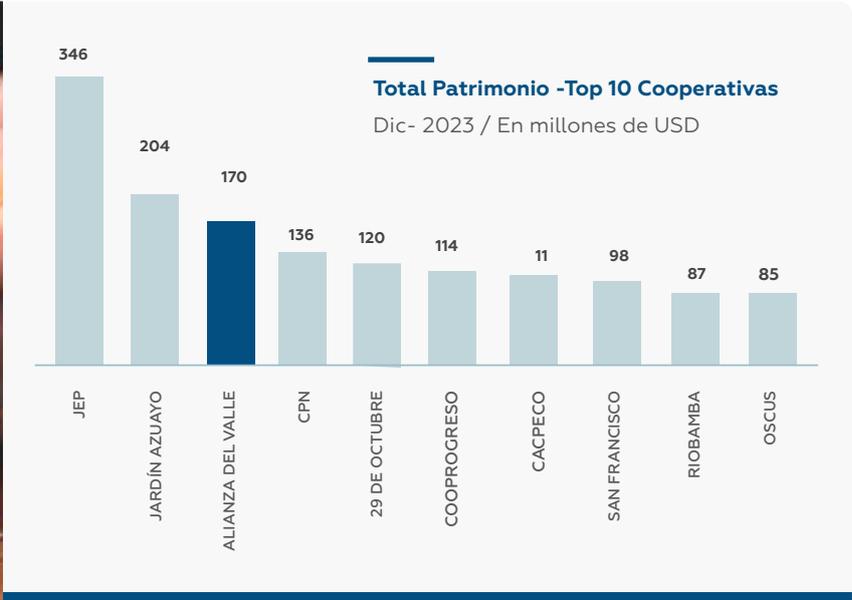
BALANCE GENERAL PATRIMONIO

Al 31 de diciembre de 2023, el patrimonio de la Cooperativa refleja un crecimiento anual del 16% equivalente a USD 23 millones, mientras que el total del segmento 1 de las Cooperativas de Ahorro y Crédito creció únicamente el 8.70%. El rubro Reservas es la más importante dentro de su composición con el 56%, cabe mencionar que este monto se ha venido incrementando con la finalidad de apalancar el crecimiento de la cuenta de los activos de los últimos años, así como el proyectado para el 2024.



Fuente: Balances ADV y Boletines SEPS

A diciembre 2023 Alianza del Valle se ubica en la tercera posición dentro del top 10 de las Cooperativas de Ahorro y Crédito con USD 166 millones en patrimonio, es importante mencionar que, este nivel nos ayuda a proteger los ahorros del público y el seguir otorgando operaciones de crédito a sectores enfocados en la microempresa.



Fuente: Bolsa de Valores Quito

Otra cuenta que ha reflejado un crecimiento importante durante el 2023 es la cuenta del Capital Social por USD 20 millones y cuya representación es del 44% del total del patrimonio, esto se explica por el incremento de nuevos socios a la cooperativa producto del otorgamiento de créditos y de la capitalización de las utilidades y excedentes conforme lo establecido por el ente de control.

Alianza del Valle sigue apostándole a la estabilización del indicador de solvencia por lo que el incremento en la cuenta de patrimonio es primordial para la actual administración y es que este indicador refleja que nuestra Institución ha priorizado **mantener niveles de capital suficientemente elevados para poder absorber posibles pérdidas ante los riesgos asumidos**. Es decir, contar con un patrimonio que respalde las distintas operaciones que se realizan.



La cooperativa de ahorro y Crédito Alianza del Valle mantiene un indicador de solvencia a diciembre del 18.37% lo que implica que tiene la solidez patrimonial para afrontar los posibles riesgos producto de la propia actividad de intermediación financiera, así como, la capacidad para soportar el importante crecimiento que la Cooperativa ha experimentado durante los últimos años y el periodo de estabilización y crecimiento prudencial previsto para 2024.

El exceso del patrimonio técnico asciende a un valor de USD 89.84 millones, con un total de USD 176.14 millones.

ESTADO DE RESULTADOS

El 2023 fue un año retador y complejo en el crecimiento económico de toda la economía mundial y aun más en la economía ecuatoriana, sin embargo al 31 de diciembre de 2023 Alianza del Valle generó un resultado positivo que se ubicó en USD 4.13 millones.

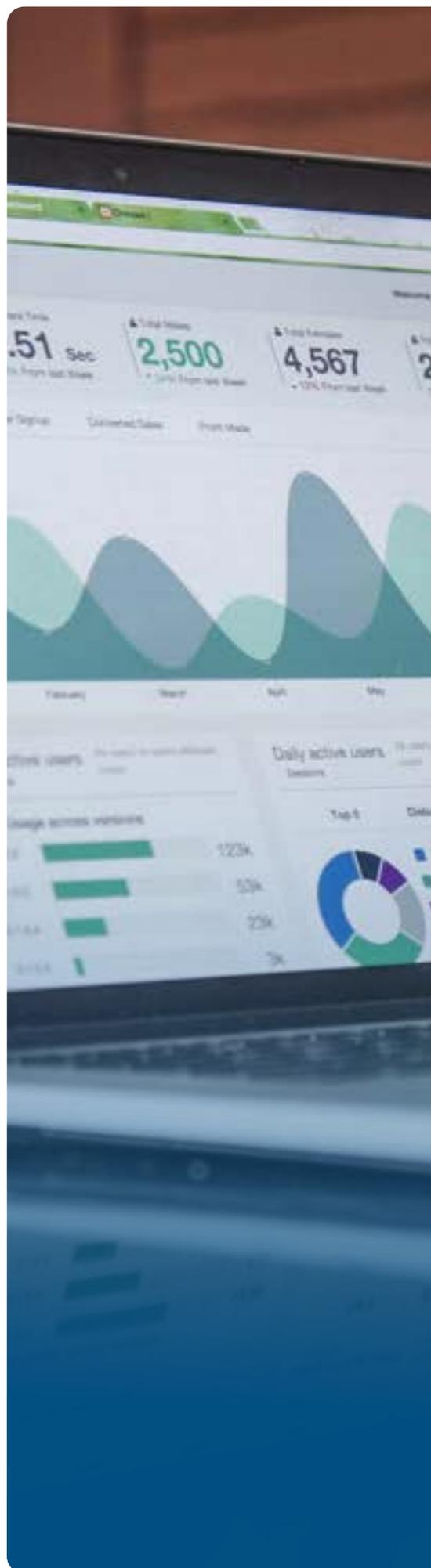


\$165 MILLONES

INGRESOS RECIBIDOS

Durante el año 2023 Alianza del Valle evidenció un crecimiento en los ingresos de USD 34.69 millones, dentro de este el rubro el más representativo corresponde a los ingresos recibidos por la colocación propia de la cartera con el 84% de participación que asciende a USD 14.50 millones, así como, el incremento de otros ingresos principalmente por comisiones que creció en USD 3.30 millones al año.

Estos resultados son reflejo de la aplicación de mecanismos y estrategias enfocadas en la colocación de nueva cartera, con lo cual se generan nuevos ingresos tanto por la recuperación de capital e interés, así como la **generación de alianzas estratégicas enfocadas en la generación de ingresos por comisión de uso de canal por seguro de desgravamen que viene atada a cada operación de crédito colocada y que bajo normativa es obligatorio contratar.**





GASTOS

Por el lado de los gastos, este tuvo un incremento de USD 31.41 millones, siendo el rubro más representativo los gastos por provisiones generadas para la cartera de créditos debido al incremento del riesgo crediticio y la aplicación de normativa emitida por el ente de control desde enero del 2023, valor que se incrementa en USD 16 millones con respecto a lo provisionado en el 2022; adicionalmente, el rubro de intereses causados ha incrementado en USD 10 millones producto de la subida de las tasas de interés pasivas en el mercado financiero ecuatoriano, la estrategia institucional ha sido la revisión periódica de dichas tasas y de esta manera captar los recursos con tasas competitivas en el mercado.

Producto de los ingresos y gastos gravados por Alianza del Valle se ha generado una utilidad para el ejercicio 2023 de USD 4.13 millones.

INDICADORES FINANCIEROS

Alianza del Valle durante el año 2023, ha encaminado sus estrategias enfocadas en mantener los indicadores financieros dentro de los estándares de eficiencia, **denotando de esta manera una mejora de calidad en la gestión de la administración** y el manejo adecuado de los riesgos asociados a las actividades de intermediación financiera, producto de lo cual se presentan los siguientes indicadores:

INDICADORES	ALIANZA DEL VALLE	SISTEMA	COMPARACIÓN
SUFICIENCIA PATRIMONIAL			
(Patrimonio + resultados) / Activos inmovilizados	498,24%	235,85%	MEJOR ALIANZA
ESTRUCTURA Y CALIDAD DE ACTIVOS			
Activos improductivos netos / Total activos	5,71%	9,27%	MEJOR ALIANZA
Activos productivos / Total activos	94,29%	90,73%	MEJOR ALIANZA
Activos productivos / Pasivos con costo	113,21%	106,75%	MEJOR ALIANZA
ÍNDICES DE MOROSIDAD			
Morosidad de la cartera de consumo	5,12%	5,69%	MEJOR ALIANZA
Morosidad de la cartera de crédito inmobiliario	0,00%	3,72%	MEJOR ALIANZA
Morosidad de la cartera de microcrédito	7,77%	9,69%	MEJOR ALIANZA
Morosidad de la cartera total	7,29%	7,06%	MEJOR SISTEMA
COBERTURA DE PROVISIONES PARA CARTERA IMPRODUCTIVA			
Cobertura de la cartera de crédito consumo	132,88%	107,40%	MEJOR ALIANZA
Cobertura de la cartera de crédito inmobiliario	1222206%	76,57	MEJOR ALIANZA
Cobertura de la cartera de microcrédito	95,89%	99,67%	MEJOR SISTEMA
Cobertura de la cartera problemática	100,61%	102,96%	MEJOR SISTEMA
EFICIENCIA MICROECONÓMICA			
Gastos de operación estimados/Total activo promedio	2,34%	3,91%	MEJOR ALIANZA
Gastos de operación / Margen financiero	89,78%	93,22%	MEJOR ALIANZA
Gastos de personal estimados/Activo promedio	1,05%	1,63%	MEJOR ALIANZA
RENTABILIDAD			
Resultados del ejercicio/Patrimonio promedio	2,50%	4,23%	MEJOR SISTEMA
Resultados del ejercicio / Activo promedio	0,35%	0,50%	MEJOR SISTEMA
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA			
Cartera. Bruta/ (depósitos a la vista + depósitos a plazo)	110,66%	92,55%	MEJOR ALIANZA
EFICIENCIA FINANCIERA			
Margen de intermediación estimado /Patrimonio promedio	2,11%	2,35%	MEJOR SISTEMA
Margen de intermediación estimado/Activo promedio	0,27%	0,28%	MEJOR SISTEMA
LIQUIDEZ			
Fondos disponibles/Total depósitos a corto plazo	28,93%	26,39%	MEJOR ALIANZA

Fuente: Boletines SERS



Calificación de **Riesgo AA+**

El año 2023 ha representado un reto para las instituciones financieras, especialmente para la Economía Popular y Solidaria. En Alianza del Valle nos enfocamos en brindar soluciones financieras que apoyen el crecimiento de nuestra comunidad. Lo que nos convierte en una cooperativa de solidez y confianza.

Por esta razón, nuestro compromiso es mejorar cada día en busca de soluciones para nuestros socios y clientes, alineados a tendencias tecnológicas y de seguridad.



AA+

Nos enorgullece anunciar que en el año 2023, la Cooperativa Alianza del Valle ha ascendido su calificación a AA+. Este reconocimiento refleja nuestro compromiso de calidad, seguridad y desarrollo sostenible para nuestros socios y clientes.

La certificación "AA+" es otorgado por Globaltradings Calificadora de Riesgos S.A. Que evalúa en base a un riguroso análisis llevado a cabo en el comité No.EF-004-2023 en la ciudad de Quito D.M., el 29 de septiembre de año 2023. Una certificación que demuestra nuestra estabilidad financiera.

INDICADORES FINANCIEROS

La calificación "AA+" coloca a nuestra institución entre las más altas en el sector cooperativo del país, reflejando su compromiso con la excelencia y su capacidad para mantener estándares financieros de primer nivel. La perspectiva estable asociada con esta calificación valida la confianza en la estabilidad y el crecimiento sostenido de la institución.

Evaluación de Globalratings

Según la evaluación de Globalratings Calificadora de Riesgos S.A., la calificación "AA+" indica que la cooperativa es muy sólida financieramente, con un historial de desempeño admirable y sin aspectos débiles destacados. Aunque su perfil general de riesgo es bajo, se reconoce que no alcanza la categoría más alta de calificación. Sin embargo, la presencia del signo más (+) sugiere un potencial para ascender hacia una calificación aún más alta en el futuro.

(+)

RIESGO BAJO

Compromiso y Reconocimiento

Este logro reafirma el compromiso de la Cooperativa Alianza del Valle con la transparencia, la responsabilidad y la excelencia en la gestión financiera. Además, fortalece su posición como una institución financiera confiable y sólida, capaz de ofrecer productos y servicios de alta calidad a sus socios y clientes. La calificación "AA+" es un reconocimiento del arduo trabajo y la dedicación de todo el equipo, así como una garantía para aquellos que confían en sus servicios financieros. La entidad se enorgullece de este logro y se compromete a seguir trabajando para mantener y superar estos estándares en el futuro.



LA COOPERATIVA
COMPROMETIDA
CON LA SOCIEDAD

En Alianza del Valle, mantenemos un firme compromiso con la sostenibilidad y trabajamos con responsabilidad social, tal como lo demuestran nuestras acciones.

En la actualidad, el desafío empresarial se centra en alcanzar el desarrollo económico sin descuidar el cuidado ambiental y social. Por esta razón, en nuestra institución hemos asumido importantes retos para transformar nuestra cultura organizacional, implementando iniciativas que contribuyen a la ecoeficiencia administrativa y al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Entre nuestras principales acciones, podemos destacar:

Iniciativa Cero papel

La incorporación de mecanismos de automatización y seguridad en nuestros procesos digitalizados, como la validación biométrica de huellas digitales y retina, y la eliminación de papeletas y formularios impresos, ha permitido a nuestra institución retirar el 96% de los equipos de impresión y la disminución del consumo de papel en un 98%.

Estos proyectos no solo nos han otorgado la oportunidad de cuidar de nuestros recursos internos, sino que, además; nos ha permitido beneficiar a través de donaciones de equipos de computación e impresión, a estudiantes de instituciones educativas y comunidad de nuestra zona de incidencia.

Eliminamos



96%

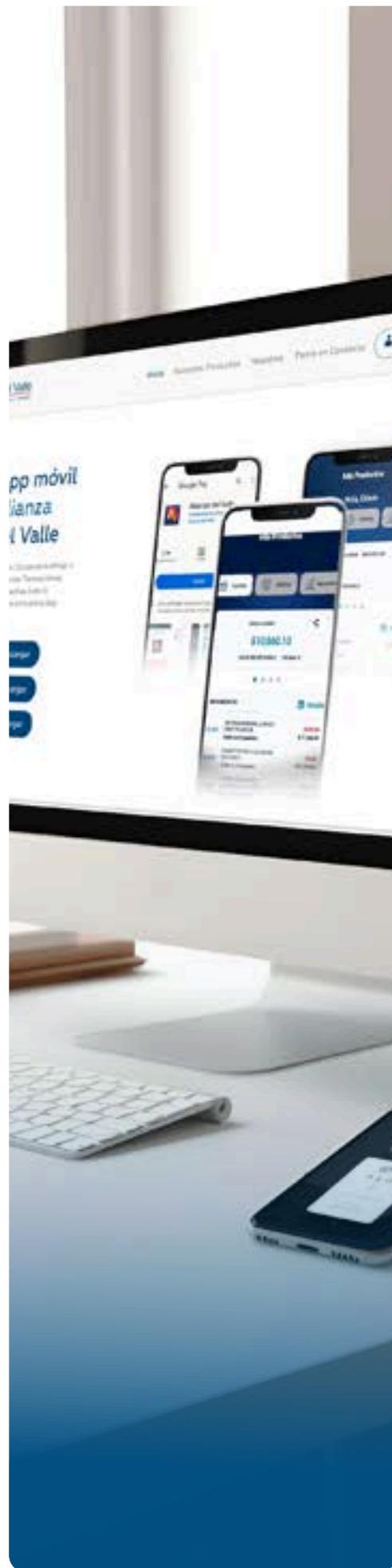
Equipos de impresión

Optimizamos



98%

el consumo de papel



Premio Ekos, Triple Impacto

Celebrando la Sostenibilidad Empresarial

El premio "Triple Impacto" es una distinción otorgada por el grupo Ekos, a la destacada labor de sostenibilidad empresarial, reconoce los esfuerzos que las instituciones realizan por mantener la correcta administración de los factores económicos, ambientales y sociales.

Cooperativa Alianza del Valle:

Ganadora del Premio Triple Impacto 2023

En 2023, la Cooperativa Alianza del Valle recibió este importante reconocimiento por su desempeño:



Económico:

Nuestra institución se encuentra entre las cinco cooperativas más grandes del país, gracias a los indicadores financieros que demuestran solvencia y estabilidad, producto de una gestión eficiente.



Ambiental:

La apuesta por la transformación digital ha permitido optimizar el consumo de recursos. Hemos trabajado por la ecoeficiencia administrativa mediante la iniciativa Cero Papel, contribuyendo significativamente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Social:

En Alianza del Valle nos preocupamos por el factor humano, buscando el cuidado y beneficio del público interno y externo. Nuestras políticas promueven el desarrollo personal y profesional de los colaboradores, así como la protección de socios, clientes y usuarios mediante prácticas que se fortalecen constantemente.

Continuaremos trabajando por ser una institución con propósito, reforzando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social. Este reconocimiento nos motiva a seguir innovando y adoptando prácticas que beneficien tanto a nuestra comunidad como al medio ambiente. Con nuestra dedicación y esfuerzo colectivo, aspiramos a contribuir significativamente al bienestar de la sociedad y al cuidado del planeta, avanzando hacia un futuro más próspero y sostenible.



Participación en el Siembratón 2023: Un Compromiso con la Sostenibilidad

La Siembratón es un evento anual que impulsa la reforestación y promueve la conciencia ambiental mediante la siembra de árboles como acto simbólico para la compensación de la huella de carbono. En 2023, la Cooperativa Alianza del Valle reafirmó su compromiso con la sostenibilidad y la conservación del medio ambiente, al participar en la quinta edición que tuvo lugar en el parque Bicentenario y que forma parte de nuestra campaña “Mi Alianza Sostenible”

En la Siembratón no solo nos enfocamos en reforestar, sino también en promover conciencia y responsabilidad ambiental entre nuestros miembros y la comunidad en general. Estas actividades reflejan nuestro objetivo de contribuir de manera activa y efectiva al cuidado del medio ambiente.





Educación Financiera

En Alianza del Valle somos conscientes de que la educación financiera, es uno de los pilares fundamentales para alcanzar la inclusión financiera, promovemos la participación de socios, clientes y comunidad, en importantes convocatorias de nuestro Programa de Educación Financiera gratuito, avalado por instituciones reconocidas tanto a nivel nacional como internacional, mediante Alianzas Estratégicas que certifican los conocimientos adquiridos.

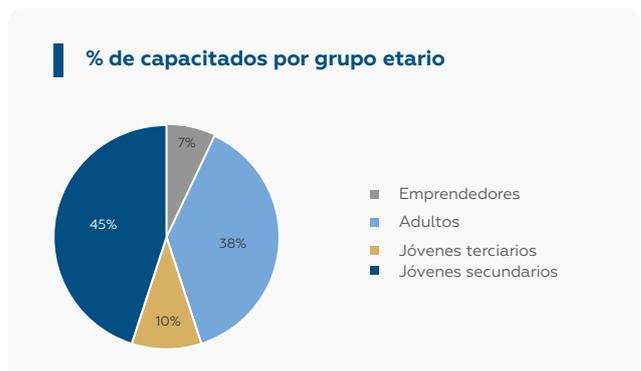
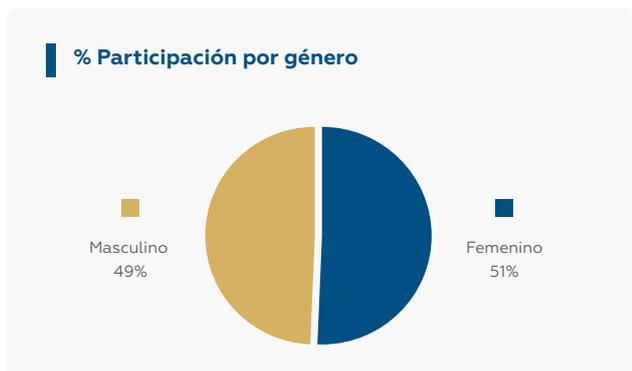
El programa de Educación Financiera "Trato Hecho" 2023, se desarrolló en el marco de la planificación anual, y su ejecución logró alcanzar un sobrecumplimiento del 103% en relación con la meta propuesta, esto indica que los usuarios de productos y servicios ofertados por Alianza del Valle responden de manera positiva a nuestras convocatorias.



El programa aborda temas que procuran cubrir las necesidades identificadas y su mejora en conocimientos, como lo evidenciamos en la medición previa y posterior a la ejecución del programa.

EJE	RESULTADOS EVALUACIÓN CONOCIMIENTO AÑO BASE	RESULTADOS EVALUACIÓN DE CONOCIMIENTO 2023
Productos y Servicios	37.11%	71.99%
Derechos y obligaciones como socios de instituciones cooperativas	39.87%	77.35%
Cooperativismo	45.67%	90.88%
Alfabetización digital	55.33%	95.17%
Ahorro, crédito y planificación financiera	57.46%	86.19%

Otros datos importantes que analizar al cierre del período, es la participación diversa por edad, así como la participación equitativa de hombres y mujeres:



TU COOPERATIVA AMIGA
VA DONDE TÚ ESTÁS



TRANSLADO AGENCIA

GUAMANÍ

En nuestro continuo esfuerzo por renovar e innovar, reafirmamos nuestro compromiso de brindar a nuestros socios un servicio de excelencia y comodidad en instalaciones de primer nivel. Por ello, nos complace anunciar la inauguración de la nueva sede de la agencia Guamaní, ubicada en Av. Maldonado S50-345 y Pedro Quiñonez. Este moderno y accesible espacio permitirá mejorar significativamente la atención a nuestros socios, clientes y a la comunidad en general.

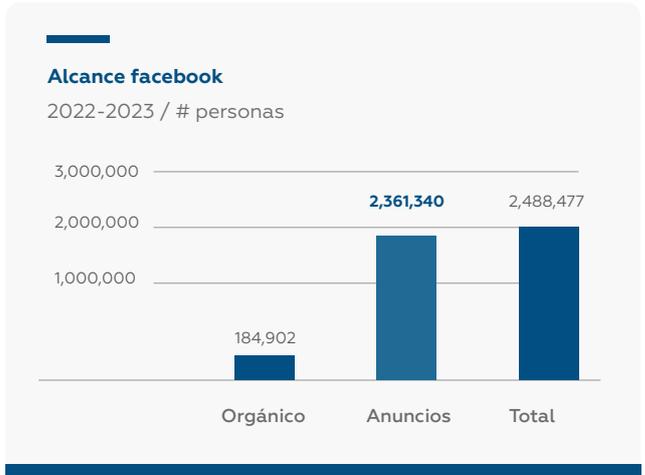


CRECIMIENTO
EN REDES SOCIALES
AÑO 2023

FACEBOOK



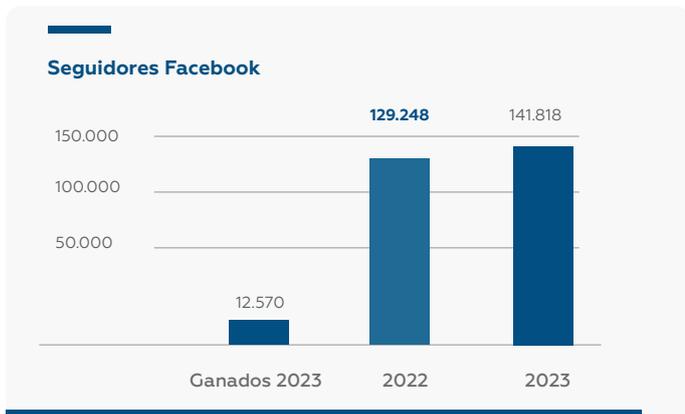
Hoy en día, el papel de las redes sociales en el mundo empresarial es fundamental, ya que constituyen un canal esencial para interactuar con nuestros clientes. Más que simplemente publicar contenido, se trata de ofrecer información relevante para mantenerlos informados y comprometidos. Durante el período 2022-2023, hemos consolidado nuestra presencia digital, logrando que nuestros clientes se sientan conectados gracias a nuestra comunicación proactiva e interactiva.



Fuente: Facebook ADV

Al comenzar un nuevo año, nos encontramos con nuevos desafíos, la opción de establecer nuevas metas y explorar oportunidades que antes no habíamos considerado. Conocer a nuestra comunidad y compartir con ellos los proyectos que estamos desarrollando nos permite establecer conexiones significativas, transmitir mensajes que resalten los beneficios que ofrecemos a nuestros socios y fomentar el crecimiento de sus negocios y emprendimientos a través de inversiones, planes de ahorro y créditos.

Es importante destacar que, durante el período mencionado, Alianza del Valle transmitió su contenido a 2.361.340 personas, lo cual es un indicador significativo a tener en cuenta. Además, nuestra comunidad de seguidores se ha mantenido sólida, con un aumento en el número de seguidores a 141.818. Este crecimiento se debe en gran medida a las estrategias aplicadas para alcanzar estos objetivos.



Fuente: Facebook ADV



INSTAGRAM

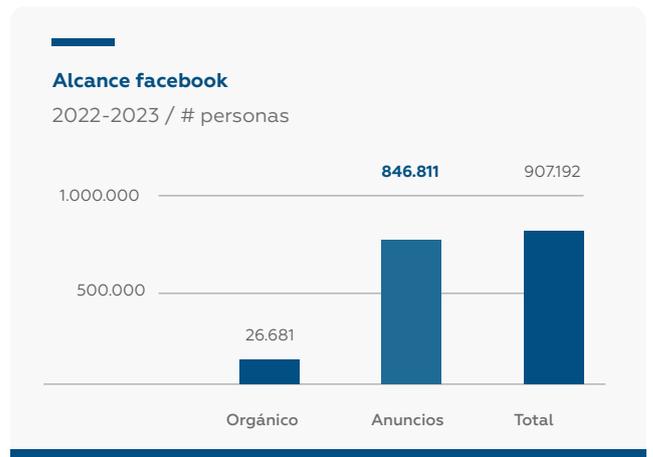


846.811
ALCANCE

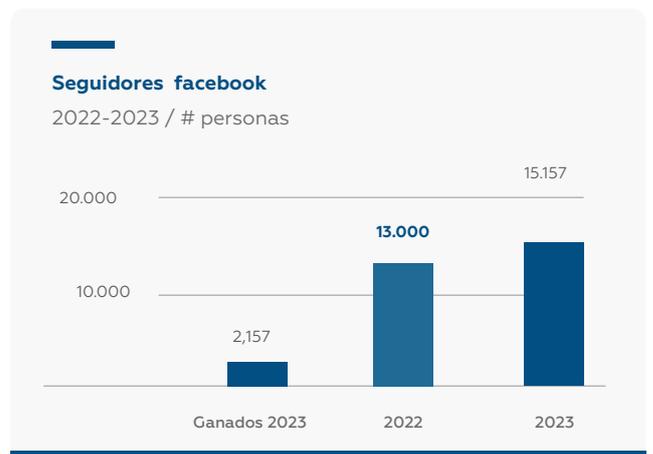
2.157
SEGUIDORES

El Instagram de Alianza del Valle trasciende la mera etiqueta de plataforma de redes sociales; es un espacio donde los contenidos emocionales, creativos, informativos y educativos establecen una conexión especial con nuestra comunidad. En Alianza del Valle, nos hemos convertido en un punto de encuentro para nuestros seguidores, quienes interactúan de manera constante con el contenido que compartimos en esta plataforma. A medida que los intereses y el público han evolucionado, hemos logrado mantener un crecimiento constante y sostenido.

Nuestra presencia en Instagram ha sido clave para un aumento permanente de nuestros seguidores. Gracias a nuestras campañas estratégicas y al contenido valioso que ofrecemos, hemos experimentado un aumento constante y sostenido en nuestra audiencia. Esta plataforma nos brinda la oportunidad única de establecer un diálogo cercano y directo con nuestros seguidores, lo que nos ha permitido comprender mejor sus necesidades y expectativas a lo largo del tiempo, incluso mientras los intereses y el público han evolucionado.



Fuente: Instagram ADV



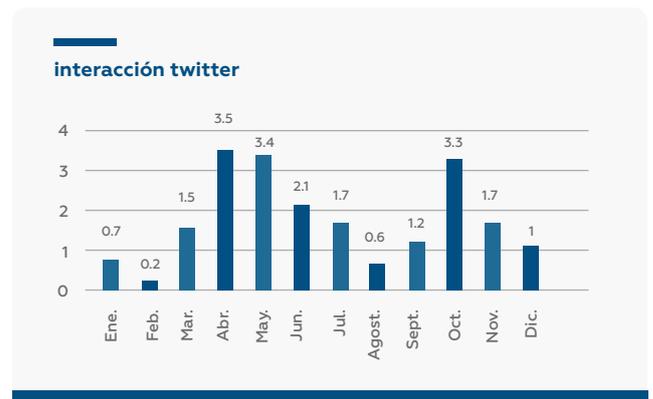
Fuente: Instagram ADV



! X (TWITTER)

En 2023, decidimos continuar nuestra presencia en X (Twitter) con el objetivo de alcanzar a todos nuestros socios que están activos en esta plataforma.

Nos complace haber alcanzado una tasa promedio de 1.74% de interacción, con respecto a nuestros seguidores.



Fuente: X twitter ADV

! TIK TOK

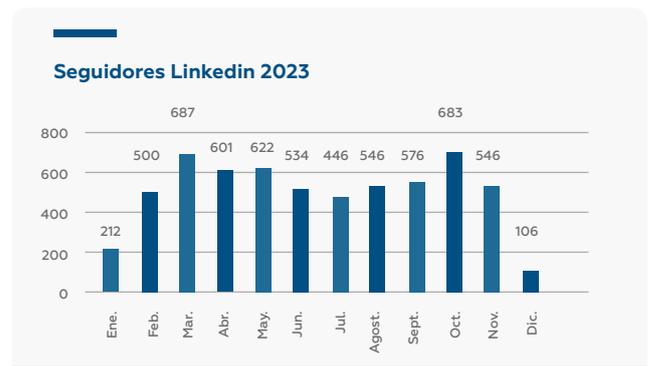
 | **13.3K SEGUIDORES**

Durante el año 2023, decidimos continuar nuestra presencia en el mundo de TikTok. Reconociendo el potencial de esta plataforma para conectar con audiencias diversas, buscamos ofrecer una ventana a los productos y servicios de Alianza del Valle.

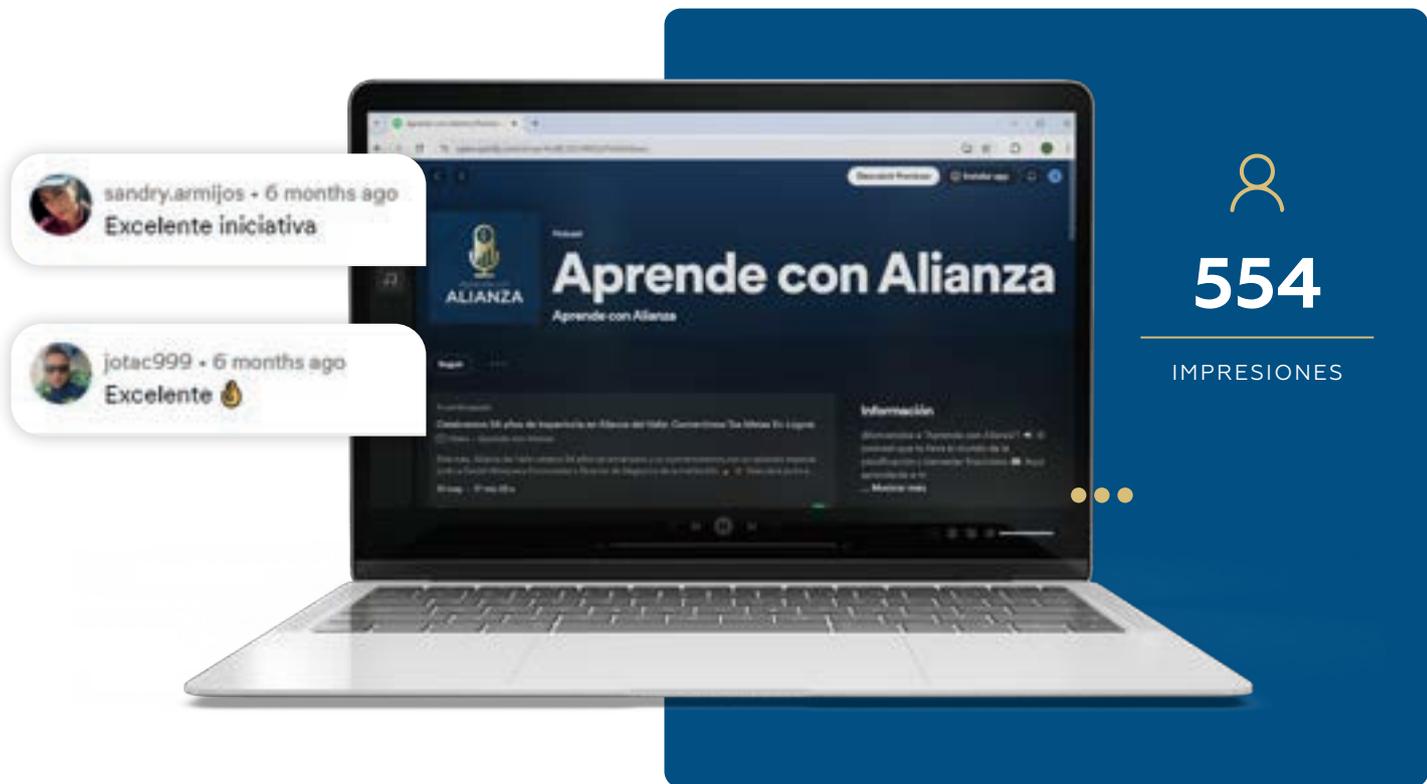
A través de contenido creativo y entretenido, hemos aumentado nuestra visibilidad y la base de nuestros seguidores a 13.3K, permitiendo que más personas conozcan y se familiaricen con lo que ofrecemos. Esta iniciativa nos ha acercado de manera innovadora a un público más amplio, generando un impacto positivo en nuestra imagen y crecimiento empresarial.

! LINKEDIN

LinkedIn es una plataforma que aglutina a profesionales de diversos sectores, donde la interacción es clave para establecer relaciones significativas y construir una red valiosa. En Alianza del Valle, reconocemos el valor de esta red social como una herramienta esencial para conectar y comunicarnos con nuestra comunidad. Gracias a LinkedIn, hemos logrado consolidarnos, fortalecernos en diferentes áreas y aumentar nuestra base de seguidores.



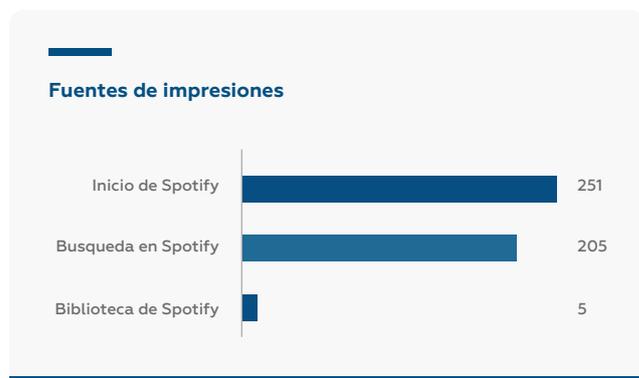
Fuente: X twitter ADV



SPOTIFY APRENDE CON ALIANZA

Los podcasts se han convertido en una herramienta esencial en el panorama digital contemporáneo. En este contexto, Alianza del Valle destaca por su compromiso en ofrecer una experiencia educativa única, centrada en el mundo financiero para no financieros. Al proporcionar acceso a contenido de alta calidad de forma accesible y conveniente, los oyentes pueden enriquecer su comprensión del tema en cualquier momento y lugar. A través de una combinación de narrativa auditiva y elementos visuales complementarios, **Alianza del Valle se esfuerza por brindar una experiencia integral y satisfactoria para su audiencia diversa y en constante crecimiento.**

La presencia de nuestro podcast en Spotify ha sido fundamental para aumentar su visibilidad. Gracias al contenido valioso que ofrecemos, mantenemos **un flujo constante de impresiones mensuales, promediando 400.** Esta plataforma nos ofrece una oportunidad única para proporcionar información valiosa a nuestra audiencia, lo que nos ha permitido establecer un vínculo más cercano con ellos.



En su mayoría **la audiencia** del podcast de Alianza de Valle **proviene de Ecuador (87%)**, pero también existe un porcentaje significativo de oyentes de **España (8%)**.



PRODUCTOS
Y SERVICIOS
FINANCIEROS

:



Cuenta Sueña

Una cuenta de ahorros para niños desde un día de nacidos hasta 12 años de edad, cuyo objetivo es fomentar una cultura de ahorro a temprana edad. Para motivar a los niños a actuar con inteligencia financiera, les ofrecemos premiar el ahorro y la mejor tasa de interés del mercado.

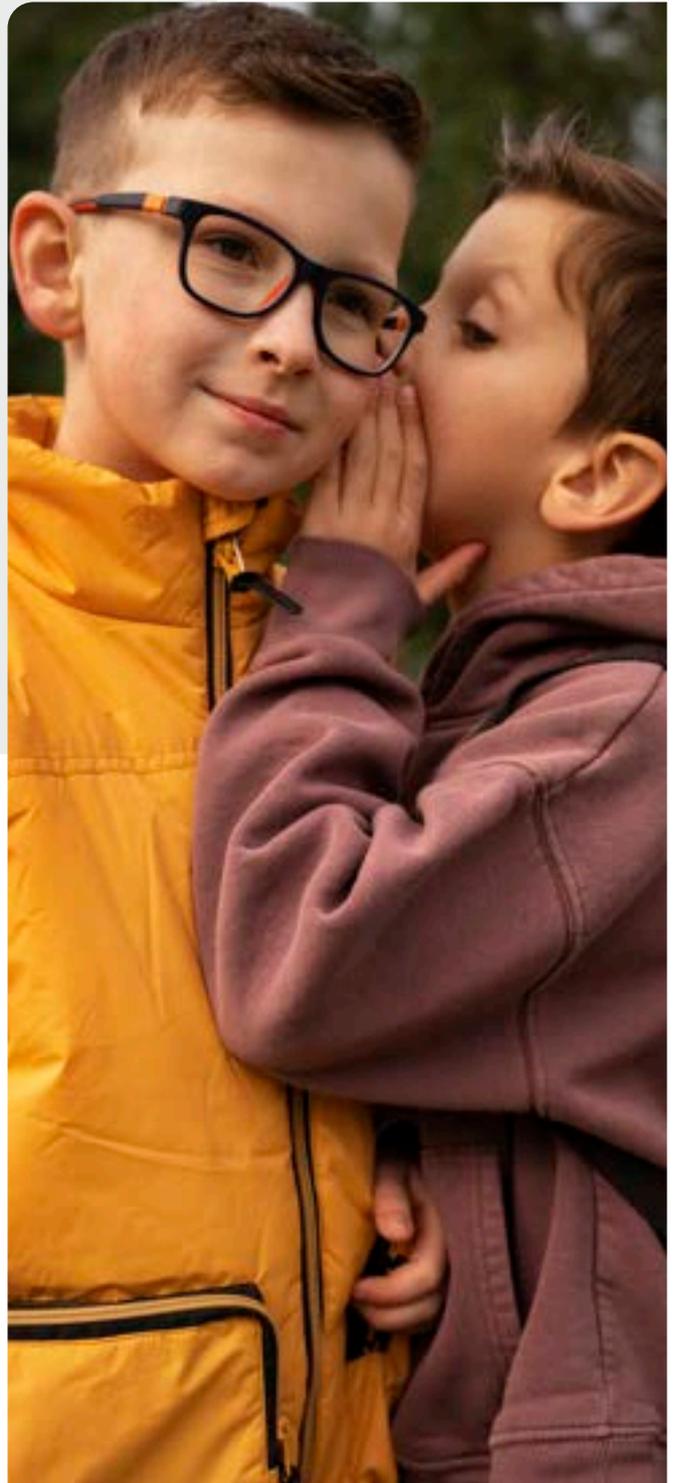
Edad de: 0 a 12 años



Cuenta Be Different

Cuenta dirigida a jóvenes de 13 a 18 años, con tres objetivos fundamentales: ahorrar, ser independientes y cumplir sus sueños. Una excelente forma de aportar a su educación financiera desde una temprana edad, mientras manejan su dinero desde su propia cuenta.

Edad de: 13 a 18 años



Beneficios de las cuentas:



Monto de
apertura \$10



Tarjeta de cajero
automático BANRED



Aplicación móvil y
plataforma transaccional

Cuenta **Cliente Alianza**

Cuenta dirigida a personas jurídicas, microempresarios y personas que deseen ahorrar sin necesidad de certificados de aportación.

Beneficios:

- ✔ **Para personas naturales y jurídicas.**
- ✔ Apertura en oficina y página web.
- ✔ Monto de apertura \$50.
- ✔ Seguridad biométrica (huella- iris).
- ✔ Aplicación móvil y plataforma transaccional sin límite
- ✔ Tarjeta de cajero automático BANRED.

Cuenta **Socio Alianza**

Cuenta dirigida a personas mayores de 18 años de edad que quieran convertirse en socios de la Cooperativa y acceder a créditos en la institución. Requisitos de apertura simples.

Beneficios:

- ✔ **Acceso inmediato a créditos.**
- ✔ Apertura en oficina y página web.
- ✔ Monto de apertura \$50.
- ✔ Seguridad biométrica (huella- iris).
- ✔ Aplicación móvil y plataforma transaccional sin límite
- ✔ Tarjeta de cajero automático BANRED.



Al ser socio de la Cooperativa existen ciertos derechos y obligaciones, entre los que se puede mencionar que todos los socios pueden llegar a ser parte de la Asamblea General de Representantes y por ende tener un papel protagónico en las decisiones de la Institución.



PLANES DE AHORRO PROGRAMADO

Esta cuenta es un sistema de ahorro programado que te permite alcanzar cualquier objetivo con finanzas planificadas y está dirigida a personas mayores a 18 años. Tú eliges el monto, el plazo y el objetivo para el que vas a ahorrar y obtienes atractivas tasas de interés.

Beneficios:

- ✓ Apertura solo con tu cédula de Identidad.
- ✓ Monto de apertura \$5
- ✓ Plazo mínimo 12 meses
- ✓ Plazo máximo 300 meses.
- ✓ Seguro de cumplimiento de ahorro gratuito.
- ✓ Debita tus cuotas mensuales de otras cuentas alianza.
- ✓ Tasas de interés competitivas



Plazo Fijo Alianza

Invertir tu dinero a Plazo Fijo es la forma más inteligente de ahorrar y ganar rentabilidad, mientras mayor es el monto y el plazo, mayor es tu ganancia. Este producto está dirigido a personas naturales y jurídicas mayores de 18 años.

✓ Plazo mínimo 31 días

- ✓ Apertura en aplicación móvil y página web.
- ✓ Inversiones desmaterializadas en Bolsa de Valores.
- ✓ Monto mínimo de \$500,00.
- ✓ Pagos de interés periódicos o al vencimiento
- ✓ Certificado de depósito a plazo fijo digital.

Ahorro Rentabilidad

Se caracteriza por la tasa de interés diferenciada, generando más rentabilidad a los fondos a la vista de aquellos socios o clientes que tengan exceso de liquidez a corto tiempo. Esta cuenta está dirigida para personas naturales mayores de 18 años y personas jurídicas.

✓ Plazo mínimo 31 días

- ✓ Plazo 1-29 días
- ✓ Tasas de interés competitivas.
- ✓ Visualización en aplicación móvil y página web.
- ✓ No necesitas ser socio ni tener una cuenta en la cooperativa.
- ✓ Certificado de emisión digital.

Crediahorro



Alianza del Valle cuenta con un crédito rápido, eficaz y garantizado en base a tu depósito a plazo fijo, recibes en crédito hasta el 100% del valor de tu inversión.



El único requisito es tener una inversión en la cooperativa y el crédito se realiza de manera inmediata.



Microcrédito

Haz crecer tu negocio y fortalece tu actividad productiva con un crédito fácil de acceder y sin garantes

Crédito de Consumo

Es un crédito para personas naturales destinado a realizar cancelación de deudas, gastos de viaje, bienes de consumo, compra de vehículo, gastos de salud, pago de servicios, entre otros.

Beneficios de los créditos

- ✓ Plazo hasta 69 meses según el monto.
- ✓ Tú eliges el monto que te llevará a tus metas, sin garante para clientes AAA.
- ✓ Cuenta con seguro de desgravamen.
- ✓ La cuota mensual será debitada de forma automática de la cuenta Socio Alianza.
- ✓ Es posible hacer pre-cancelaciones o abonos por adelantado sin recargos.
- ✓ Obtén tu dinero hasta en 72 horas.
- ✓ Se acepta garantía personal o hipotecaria.



2023

CRECEMOS JUNTO A TI, MEJORANDO EN CADA PASO

