



Alianza del Valle
Cooperativa de Ahorro y Crédito

2022 MEMORIA



**NUESTRA ALIANZA
ES POR UN
MUNDO MEJOR**

MEMORIA

2022





ÍNDICE

Carta De La Asamblea De Representantes.....	4
Carta Del Presidente.....	5
Carta De Los Consejos De Administración Y Vigilancia.....	6
Carta De Gerencia.....	7
Alianza Del Valle Inicia Un Camino De Transformación.....	8
Informe Financiero.....	9
Alianza Del Valle Es Reconocido Por Great Place To Work.....	16
Mil Razones Para Invertir En Alianza Del Valle.....	17
Una Alianza Por Un Mundo Mejor.....	20
Alianza Del Valle Deja Una Huella Positiva En El Planeta.....	22
La Cooperativa Comprometida Con La Sociedad.....	24
Tu Cooperativa Amiga Va Donde Tú Estás.....	28
Alianza Del Valle Es Sinónimo De Confianza.....	32
Alianza Del Valle Comunidad Digital.....	34
Productos y Servicios Financieros.....	40

CARTA DE LA ASAMBLEA DE REPRESENTANTES

La Cooperativa Alianza del Valle se caracteriza por su trabajo permanente de actualización, que la mantiene a la vanguardia en soluciones efectivas a las necesidades de los socios que la conforman. Podemos afirmar que, en 2022, asume un reto superior al concebir la sostenibilidad y responsabilidad social, como el eje transversal que influye el accionar de todas las áreas que constituyen la institución.

Como Asamblea General de Representantes, nos adherimos a este compromiso de la Cooperativa con la sociedad y el planeta, desde nuestro espacio de incidencia, como enlace entre los socios y los miembros del directorio, siempre a favor del crecimiento institucional como del bienestar de la comunidad a la que nos debemos.

Parte de nuestro accionar, se enmarca en el ejercicio de una buena gobernanza como uno de los principios fundamentales de la responsabilidad social y del cooperativismo, mediante el que se dirigen los proyectos y recursos de la institución, de forma que se garantice una gestión transparente, que aporte al desarrollo integral del negocio, aunado al impacto positivo tanto social como ambiental.



CARTA DEL PRESIDENTE



La Cooperativa ha mantenido un crecimiento significativo y permanente en los últimos años que la ha posicionado en los primeros lugares del Segmento 1, pasamos en el periodo de 4 años a ocupar la cuarta posición en el ranking de Cooperativas gracias a la implementación de estrategias innovadoras que apostaron por la tecnología.

Estas acciones dieron paso a una transformación que no se queda solo en los procesos, sino que trasciende hacia un cambio en la filosofía y cultura de Alianza del Valle. En 2022, se adoptaron resoluciones que dieron inicio al eje estratégico de la Responsabilidad Social y Sostenibilidad.

Es un honor presentar la Memoria Institucional 2022, que evidencia los logros en nuestra gestión administrativa y financiera alcanzados con la guía de esta nueva directriz que ha evolucionado nuestra forma de pensar las finanzas para propiciar también un mejor planeta y sociedad.

CARTA DE LOS CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN Y VIGILANCIA

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Alianza del Valle cierra el año 2022 con la satisfacción de haber dado importantes pasos, encaminados hacia una transformación del ADN de la institución, con la adopción de prácticas enmarcadas en la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad. Ahora cada uno de nuestros éxitos en lo administrativo y financiero están acompañados de un impacto positivo y permanente con la comunidad y el ambiente, que reivindican nuestro compromiso por un mundo mejor.

Nosotros, como Consejo de Administración y vigilancia, apoyamos la implementación de este nuevo eje estratégico mediante un gobierno cooperativo sólido y eficiente que pueda garantizar una dirección acertada, visionaria pero realista, para cada uno de nuestros objetivos financieros.

Recordemos que gran parte de las funciones de los consejos tienen que ver con el cumplimiento de una gestión transparente de la Cooperativa, al amparo de las exigencias de la normativa que regula su accionar, los cuales ahora incluyen también indicadores que se relacionan al impacto ambiental y social de los procedimientos propios de los productos y servicios que ofertamos.

Culminamos el año de trabajo, reafirmando nuestra gestión, alineada a los nuevos retos que surgen para la Cooperativa Alianza del Valle y comprometidos con nuestros socios en ejercer esta labor guiados en los principios del cooperativismo y en las exigencias que el entorno actual establece.

Consejo de Administración y Vigilancia 2022



CARTA DE GERENCIA

Es innegable que, en los últimos años, el crecimiento de Alianza del Valle fue considerable, tanto así, que nos posicionó como una de las Cooperativas más grandes del país. El 2021 fue un año de éxito, en consecuencia, respondimos con un 2022 de gratitud y transformación positiva de toda nuestra institución hacia una cultura que asume un compromiso por un planeta mejor, a través de un trabajo consciente desde nuestro giro de negocio.

Hace varios años, la Cooperativa incluyó en su esquema institucional algunas herramientas y prácticas que propician el desarrollo e inclusión económica de los socios y la preservación del medio ambiente, sin embargo, es en 2022 que estas iniciativas adquieren un nuevo sentido, al estar condensadas bajo una filosofía organizacional, que contiene actividades para fortalecer los principios cooperativos y de Responsabilidad Social, mismos que permitirán a Alianza del Valle ser reconocida no solo por su crecimiento económico, sino por su

impacto positivo en el ambiente y la sociedad.

En atención a esta nueva premisa que rige el desarrollo y comercialización de nuestros productos y servicios, implementamos políticas que marcaron esta etapa de transición hacia una cultura sostenible; como planes de trabajo para educación financiera, un Modelo Integral de Gestión Sostenible y Responsable, un Manifiesto de Compromiso con los Derechos Humanos y una Política de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales.

Durante 2022, nuestras medidas innovadoras giraron en torno al compromiso con la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus esferas de acción, es decir, las personas, el planeta, la paz y la prosperidad, por tanto, las áreas estratégicas de la Cooperativa trabajaron en una programación que respondiera a la visión transformadora de la Agenda 2030. Estamos convencidos que no es posible un desarrollo que pase por alto el vínculo con la comunidad y con las normas de respeto y cuidado del planeta.





ALIANZA DEL VALLE INICIA UN **CAMINO DE TRANSFORMACIÓN**



En los últimos años, Alianza del Valle ha sido una empresa referente en materia de transformación tecnológica y digital aplicada a sus productos y servicios, y como resultado de ello, fue posible también la optimización de procesos.

Este conjunto de cambios supone un avance en materia de atención a los socios y la mejora de su experiencia, pero, además, se traduce en prácticas sanas para el cuidado del planeta. Es decir, hoy por hoy, la Cooperativa Alianza del Valle crece con base al engranaje de tres factores que se desenvuelven en sinergia: el económico, el social y el ambiental.

La Cooperativa está encaminada en ser reconocida por su fortalecimiento financiero acompañado de sanas prácticas sociales y ambientales, lo que significa una evolución integral que no pierde de vista el enfoque del negocio.

INFORME FINANCIERO





Las estrategias adoptadas por parte de la Administración permitieron que el activo de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Alianza del Valle Ltda. **al cierre del año 2022, ascienda a un valor de USD 1.223,21 millones, lo que representa un crecimiento del 25,71% respecto al año 2021;** y en términos absolutos equivale a un incremento de USD 250,14 millones, resultados que superan a lo registrado en el sistema cooperativo el mismo que experimentó un crecimiento del 16,37%.

La Cooperativa mantiene una adecuada estructura financiera, concordante con las mejores prácticas de administración integral de riesgos financieros, donde los activos productivos (que generan ingresos) representan el 94,42%, superior a lo registrado por nuestros pares.

El manejo prudente y efectivo del riesgo de crédito, permitió alcanzar una cobertura de la cartera improductiva del 116,86%, con un gasto en provisiones de \$ 62 millones en el año, que permitió fortalecer y estar

preparados para el cambio normativo del cálculo de la morosidad que entrará en vigor desde enero 2023.

La Cooperativa Alianza del Valle se ha constituido en un actor clave del sistema financiero en el apoyo de los emprendedores, microempesarios, pequeñas empresas, sobre todo en la provincia de Pichincha, donde la Cooperativa ocupa el segundo lugar en este segmento de crédito entre todos los actores del sistema:

CARTERA DE MICROCRÉDITO: PROVINCIA DE PICHINCHA

RÁNKING	INSTITUCIÓN	VALOR A DIC 222 (Millones)
1	B. Pichincha	811,68
2	C. Alianza del Valle	783,66
3	C. Cooprogreso	262,60
4	B. Solidario	109,25
5	C. Andalucía	74,73
Resto		749,36

Fuente: Reditum

Durante el año 2022 la Cooperativa ayudó a cumplir sueños a un total de 46.000 socios, con un monto desembolsado de \$ 736,38 millones, lo que representa un incremento de USD 70 millones respecto al año 2021.

Este valor permitió que la Cooperativa Alianza del Valle Ltda. se ubique en segundo

lugar en colocación de crédito dentro del segmento 1 durante el año 2022, subiendo un puesto frente a los resultados del año pasado, con una participación del 8% del total colocado por las cooperativas del segmento 1 en el año 2022.



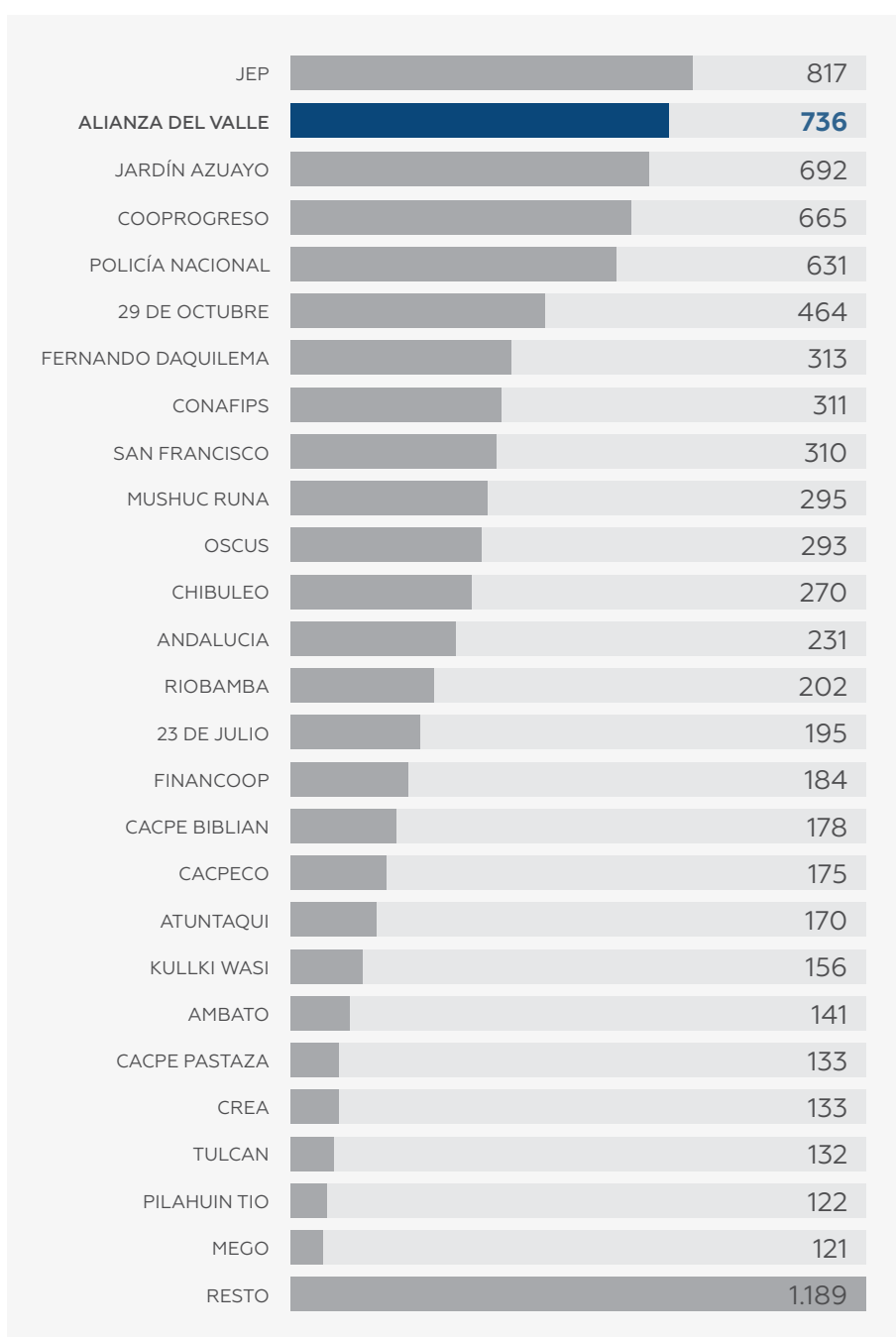
COLOCACIÓN DE CRÉDITO COOPERATIVAS AÑO 2022 (USD MILLONES)



Colocación total año 2022:
\$9.260 MILLONES

C. Alianza del Valle participa con el **8%**

El gran crecimiento de los últimos años no solo ha posicionado a la Cooperativa Alianza del Valle Ltda. dentro de las instituciones financieras más grandes del país, si no de Latinoamérica, conforme el estudio realizado por la DGRV en el mes de octubre 2022 dentro de los datos y ránking de Cooperativas de Ahorro y Crédito en América Latina con corte a diciembre 2021, la Cooperativa Alianza del Valle ocupa el lugar #19, como se muestra a continuación:



Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria

LAS CAC MÁS GRANDES DE AMÉRICA LATINA

ACTIVOS EN MILLONES DE USD Y PORCENTAJES

A DICIEMBRE 2021

País	Rank	Nombre	Activos Mill. USD	% Part. Sist. Finan. Nac. ¹	% Part. Sist. Finan. Coop. ²	
					Nacional	AL
MEX	1	CAJA POPULAR MEXICANA	3.699,38	0,67%	34,24%	2,52%
ECU	2	JUVENTUD ECUATORIANA PROGRESISTA LTDA	2.899,29	3,59%	14,25%	1,97%
CHL	3	COOPEUCH	2.873,85	0,67%	81,01%	1,96%
BRA	4	VIACREDI	1.675,63	0,08%	2,22%	1,14%
BRA	5	COOPERATIVA DE CREDITO CREDICITRUS	1.559,83	0,07%	2,07%	1,06%
CR	6	COOPENAE	1.457,26	2,35%	21,86%	0,99%
BR	7	SICOOB COCRED COOPERATIVA DE CRÉDITO	1.271,01	0,06%	1,69%	0,86%
ECU	8	JARDIN AZUAYO LTDA	1.265,79	1,57%	6,22%	0,86%
CR	9	COOPESERVIDORES	1.244,52	2,01%	18,67%	0,85%
ECU	10	POLICIA NACIONAL LTDA	1.244,00	1,54%	6,11%	0,85%
BRA	11	SICREDI UNIAO PR/SP	1.150,62	0,05%	1,53%	0,78%
CR	12	COOPEALIANZA	1.121,45	1,81%	16,82%	0,76%
MEX	13	CAJA DE AHORRO DE LOS TELEFONISTAS	1.074,87	0,20%	9,95%	0,73%
CR	14	COOPEANDE NO. 1	1.065,67	1,72%	15,98%	0,73%
BRA	15	SICREDI OURO VERDE MT	1.058,12	0,05%	1,40%	0,72%
BR	16	SICREDI VANGUARDA PR/SP/RJ	1.017,87	0,05%	1,35%	0,59%
PER	17	PACÍFICO	1.005,06	0,62%	27,26%	0,68%
BRA	18	SICREDI VALE DO PIQUIRI ABCD PR/SP	998,26	0,05%	1,32%	0,68%
ECU	19	ALIANZA DEL VALLE LTDA	973,07	1,21%	4,78%	0,66%
BRA	20	SICOOB MAXICRÉDITO	965,58	0,05%	1,28%	0,56%
ECU	21	COOPROGRESO LTDA	908,38	1,13%	4,45%	0,52%
BRA	22	UNIPRIME DO BRASIL	853,37	0,04%	1,13%	0,58%
BRA	23	SICREDI CAMPOS GERAIS PR/SP	819,53	0,04%	1,09%	0,56%
BRA	24	COOPERATIVA DE CRÉDITO DE LIVRE ADMISSAO CENTRO BRASILEIRA LTDA	802,70	0,04%	1,06%	0,55%
BRA	25	SICOOB CREDISUL	799,54	0,04%	1,06%	0,54%
BRA	26	SICREDI PIONEIRA RS	789,97	0,04%	1,05%	0,54%
BRA	27	SICOOBCREDICOM	777,27	0,04%	1,03%	0,53%
BRA	28	COOPERATIVA DE CRÉDITO SICREDI SERRANA RS/ES	776,12	0,04%	1,03%	0,53%
ECU	29	29 DE OCTUBRE LTDA	769,11	0,95%	3,78%	0,52%
BRA	30	SICREDI UNIESTADOS	745,54	0,04%	0,99%	0,51%

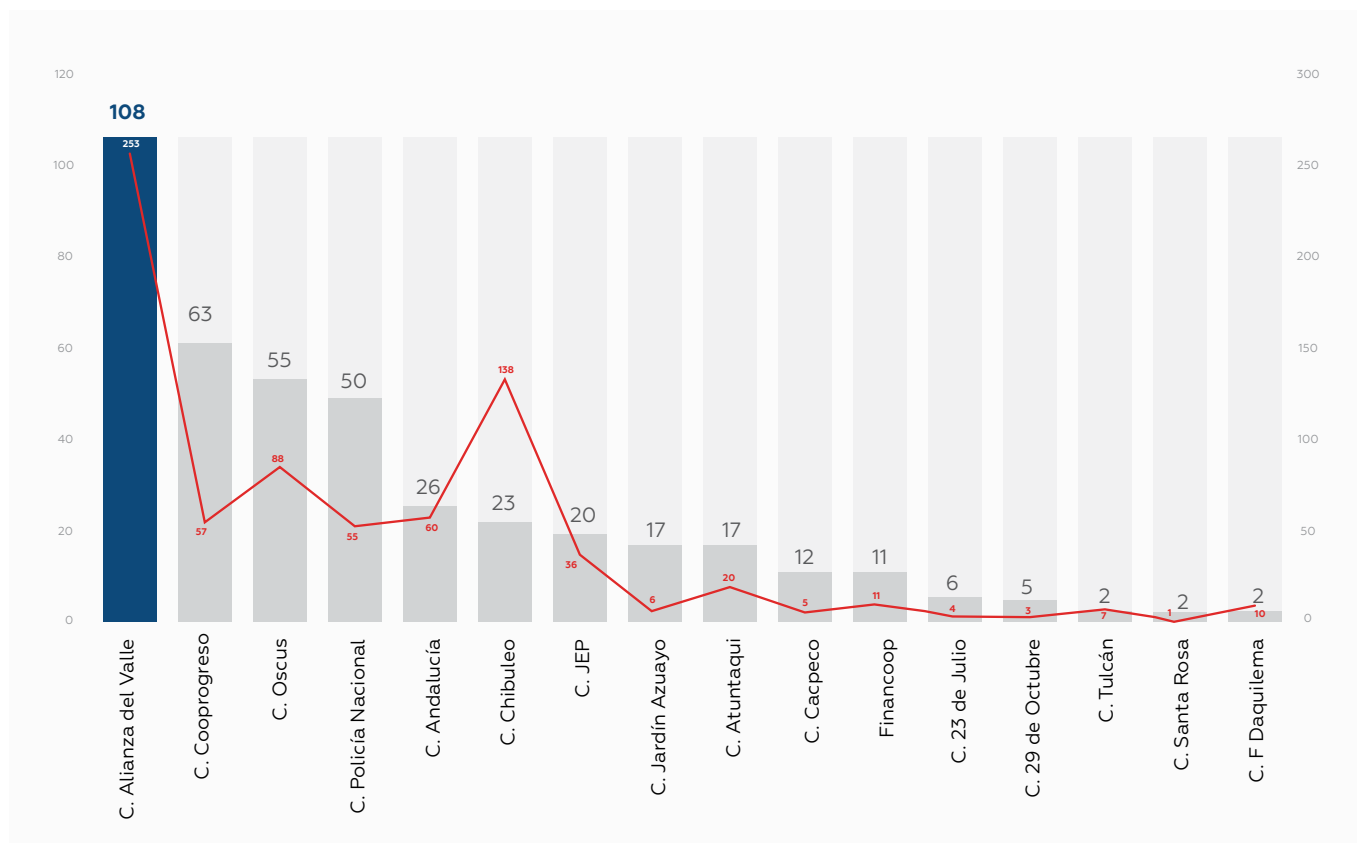
Fuente: DGRV

Por el lado de los depósitos, la confianza que genera la Cooperativa por los resultados financieros incidió positivamente en el incremento anual del 35,15%, equivalente a USD 191,25 millones, cerrando con un saldo de USD 735,39 millones.

Se debe destacar la presencia de la Cooperativa Alianza del Valle Ltda. en el mercado de valores, donde se comercializaron un total de \$ 108 millones en 263 transacciones, siendo la institución del segmento 1 con mayor participación en la Bolsa de Valores.



MERCADO DE VALORES (MONTO NEGOCIADO EN MILLONES Y NÚMERO DE TRANSACCIONES)



Fuente: BVQ

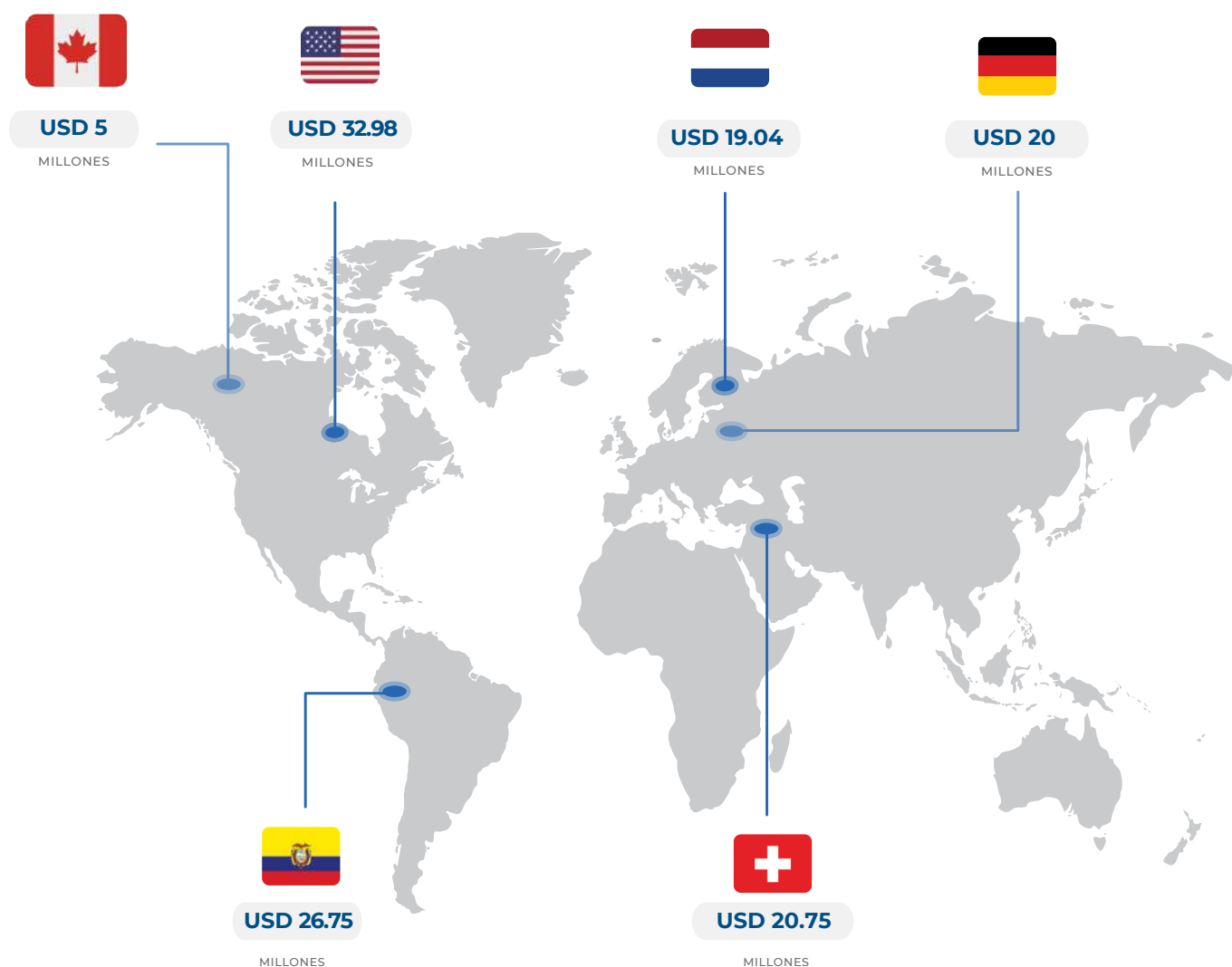


Otra cuenta importante del pasivo son las obligaciones financieras, que gracias a la buena imagen que proyecta la Cooperativa, sumado a la transparencia de su manejo, permitió conseguir financiamiento y renovaciones de créditos nacionales y sobre todo del exterior durante el año 2022, los mismos que cuentan con plazos y tasas de interés favorables, con lo que la cuenta de obligaciones financieras cerró diciembre 2022 con un saldo de USD 125,89 millones, es decir con un crecimiento anual del 31,24%.



Es importante mencionar que en diciembre de 2022 la Cooperativa recibió una nueva línea de fondeo del exterior con el aval de la Corporación Financiera de Desarrollo Internacional de los Estados Unidos (DFC), esto deja en evidencia que los resultados de la Cooperativa son los adecuados y se encuentran dentro de los parámetros exigidos por las contrapartes del exterior.

OBLIGACIONES FINANCIERAS POR PAÍS



TOTAL



\$ 125
MILLONES

Al 31 de diciembre del 2022, el patrimonio de la Cooperativa Alianza del Valle Ltda., **refleja un crecimiento anual del 38.12%**, superior a lo registrado en el activo, por lo que la solvencia (relación entre el patrimonio y activos) alcanzó un índice del 15.93%, cuando el normativo es del 9%, posicionando a la Cooperativa en un nivel adecuado de riesgo.



Alianza del Valle es reconocido por Great Place to Work

Great
Place
To
Work®

Por un año más, la Cooperativa ha sido reconocida como uno de **“Los Mejores Lugares Para Trabajar Para Mujeres”**, a través del estudio global anual más grande de cultura organizacional.

Formar parte de la lista de mejores lugares emitida por Great Place To Work, significa que en la institución se prioriza la equidad de género en la cultura, a través del uso de políticas y prácticas que promueven oportunidades, desarrollo y oportunidad de ubicar a más mujeres en cargos de liderazgo.

La Cooperativa continúa trabajando para brindar las mejores condiciones a su equipo de colaboradores, convencidos que su bienestar es un factor determinante en la identificación con la institución y su sentido de pertenencia que se verán reflejados en la productividad y el servicio que brindan a los públicos de la institución.



MIL RAZONES PARA INVERTIR EN ALIANZA DEL VALLE

Alianza del Valle, se caracteriza por la oferta de productos pasivos de características competitivas que constantemente se mejoran gracias a procesos de innovación que los mantienen a la vanguardia para ganar espacio en el mercado. Los productos Plazo Fijo Alianza y Ahorro Rentabilidad han tenido un comportamiento ascendente en los últimos años y han sido parte del engranaje que propició el crecimiento de la Cooperativa al tener propiedades que lo hacen atractivo para quienes desean rentabilizar su capital.

Los datos corroboran lo antes expuesto, al cierre de 2022, el incremento anual de los depósitos a Plazo Fijo pasó de USD 191,25 millones que representaba el 35,15% del pasivo en 2021, a un saldo de USD 735,39 millones que corresponde al 62,61%. Este resultado es fruto de los excelentes indicadores financieros de la Cooperativa, que se traducen en la confianza y recomendación de los socios, y también al trabajo de la fuerza comercial de captación.

La competitividad de los productos de inversión a corto y largo plazo radica en sus beneficios, entre los que se encuentran la rentabilidad asegurada con excelentes tasas de interés, la flexibilidad que se ajusta a las necesidades de los inversionistas.

Incremento Anual de los Depósitos a Plazo Fijo



2022

USD 735,39 millones
que corresponde al
62,61% del pasivo.

2021

USD 191,25 millones
que representaba el
35,15% del pasivo.



La competitividad de los productos de inversión a corto y largo plazo radica en sus beneficios, entre los que se encuentran la rentabilidad asegurada con excelentes tasas de interés, la flexibilidad que se ajusta a las necesidades de los inversionistas.

Además de estas ventajas, los números respaldan la solidez de la institución, con 100 millones de transacciones, Alianza del Valle es la entidad con mayores movimientos exitosos en la bolsa de valores en 2022 y hoy en día somos la cooperativa con mayor financiamiento del exterior con más 130 millones recibidos en los últimos años de países como EEUU, Canadá, Países Bajos, Suiza y Alemania.



**100
MILLONES**

**DE TRANSACCIONES EN
LA BOLSA DE VALORES**



**EXCELENCIA
FINANCIERA**

Esto y más, nos ha hecho acreedores por varios años consecutivos a **premios de la revista EKos a la excelencia financiera** y además nos han hecho acreedores a la calificación de riesgo AA que ratifica la solidez de la Cooperativa.

TODO GRAN PROYECTO INICIA CON UN AHORRO

Abre ahora tu cuenta en **Alianza del Valle** y accede a:



Tasas de interés competitivas



Seguridad Financiera



Solidez Financiera



Alianza del Valle
Cooperativa de Ahorro y Crédito

ES EL MOMENTO DE TODOS



UNA ALIANZA POR UN MUNDO MEJOR

No cabe duda de que nos encontramos en una era de consumo y cambios acelerados, además de una evolución tecnológica cada vez más veloz. Este contexto presenta nuevos retos para la Cooperativa, cuya comunidad está convencida de la existencia de una alternativa para que los problemas actuales sean afrontados con un plan de acción integral, que propicie el desarrollo económico, impulse el bienestar de las personas y garantice el cuidado del planeta que habitamos.



En respuesta a las exigencias del mundo actual, la institución apuesta por la sostenibilidad financiera que se erige sobre tres pilares fundamentales: el ambiental, el social y el económico, que inciden de forma transversal en los objetivos de las empresas. A principios de 2022, la Cooperativa emite la Carta de Compromiso Pacto Global Naciones Unidas, en la que expresa su intención de apoyar los principios de este programa, referentes a Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y lucha contra la corrupción, como parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de Alianza del Valle, así como la voluntad de involucrarse en proyectos cooperativos que contribuyan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

La sostenibilidad empresarial se refiere a la capacidad de ejecutar las actividades propias del negocio, teniendo en cuenta criterios sociales, económicos y ambientales que aseguren la continuidad de este, esto quiere decir que, al optar por un desarrollo sostenible, la institución busca tener rentabilidad, pero no de forma exclusiva, sino que también tiene en cuenta la protección del medio ambiente y el impulso de acciones sociales hacia un mundo más equitativo.

La Cooperativa se encuentra ya participando de la Agenda 2030 de Pacto Global de forma activa con acciones como socializar esta visión con colaboradores, socios, clientes y comunidad, crear y divulgar políticas, procedimientos y actividades que la institución realice para la implementación de los principios y medir resultados para obtener indicadores de rendimiento. Es así que Alianza del Valle trabaja por una realidad sostenible, porque cree que es posible y además necesario para las generaciones venideras.

Alianza del Valle



ALIANZA DEL VALLE DEJA UNA HUELLA POSITIVA EN EL PLANETA

En atención al compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y por su nueva directriz sostenible, la Cooperativa Alianza del Valle, incluye en su esquema organizacional y en su plan de trabajo, herramientas y procesos que promueven la promoción de productos y servicios, y en sí el ejercicio propio del negocio, bajo el precepto del cuidado medioambiental. En este sentido, se han llevado a cabo las siguientes iniciativas.



SIEMBRA, PLANTAMOS EL FUTURO

Alianza del Valle participó en la Siembratón bajo el lema “Es hora de volver a sembrar vida” que está amparado en el ODS 15 – Vida de Ecosistemas Terrestres. Este es un evento de reforestación que invita a la sociedad a ser parte de una estrategia constante a favor del medio ambiente.

La Cooperativa aportó con la siembra de 1800 árboles que fueron plantados por los colaboradores en conjunto con otras instituciones para reforestar el cerro Ilaló en la comunidad Angamarca y así compensar la huella de carbono generada por la operación de la institución.

CERO PAPEL, UN GESTO AL MEDIO AMBIENTE



Ante el problema de la contaminación que involucra al planeta y al bienestar de los seres humanos, Alianza del Valle adopta hace varios años atrás, políticas de reducción del uso de papel con la ayuda de la implementación progresiva de la digitalización y automatización de procesos, aplicadas a los productos y servicios que ofrece la Cooperativa.

En cuentas de ahorro, se eliminaron totalmente las papeletas que se usaban para trámites en ventanilla, requisitos que implican papeles impresos y formularios, mismos que fueron sustituidos por un sistema de validación biométrica, con la huella o el iris.

Gracias a esto, en 2022, Alianza del Valle realizó una donación de 25 impresoras a instituciones educativas fiscales, con el objetivo de reutilizar equipos en buenas condiciones para beneficiar a 1446 estudiantes de escasos recursos.

Digitalizar los procesos como un acto de innovación en la oferta de productos y servicios, representa una transformación importante de la cultura organizacional de la institución. Este hecho va a significar mucho más que la reducción del consumo masivo de papel, el ahorro de tiempo y dinero, la optimización de los procesos y recursos, pero sobre todo, un buen gesto con el planeta que habitamos.

LA COOPERATIVA

COMPROMETIDA CON LA SOCIEDAD

Uno de los grandes pilares de la sostenibilidad financiera es la responsabilidad social, que se construye a base de estrategias que buscan que la institución impacte de manera positiva en sus asociados, propicie la satisfacción y desarrollo profesional de sus colaboradores o tenga incidencia en la comunidad que la rodea. En el país, este compromiso de las corporaciones, ha tomado importancia como método no solo de sostenibilidad, sino también de optimización de procesos y recursos que se traducen en reducción de costos y además influyen en la construcción de una mejor imagen frente a los consumidores y la comunidad.

Alianza del Valle tiene un firme compromiso con el desarrollo de actividades incluyentes y formativas, que aporten al bienestar de sus socios. A continuación, se detalla la agenda que se llevó a cabo en 2022.



ALIANZA CON LA COMUNIDAD

Alianza del Valle es una institución que practica los valores cooperativos y los lleva a la práctica en el ejercicio cotidiano de su negocio, pero también en su vínculo con la comunidad del entorno en la que funciona. En el año 2022 se realizaron varias actividades de labor social en las que la institución tuvo la oportunidad de aportar para el desarrollo de proyectos en distintos sectores de la ciudad. Por varios años consecutivos, la Cooperativa se acerca mediante una campaña navideña a distintos sectores de atención especial de la ciudad. En este período la cooperativa impactó a 6000 personas de escasos recursos, participó en un relacionamiento activo en las zonas cercanas a la cooperativa.

Como aporte adicional de las iniciativas de Responsabilidad Social con la comunidad y considerando que Alianza del Valle, reconoce que los niños son asunto de todos y que nuestra contribución puede incentivar el desarrollo; visitamos comunidades vulnerables, para beneficiar a 160 familias y 100 niños.

Beneficiamos a:



160
Familias



100
Niños.





CAMPAÑAS MÉDICAS PARA EL **DESARROLLO COMUNITARIO**

En el mes de mayo, en el marco del aniversario institucional y por la apertura de la agencia Carapungo, se realizaron campañas médicas de salud audiovisual y chequeos generales de forma gratuita, en la que se atendieron a alrededor de 1200 personas entre niños, jóvenes, adultos y personas de la tercera edad.

DESARROLLO CON **EQUIDAD DE GÉNERO**

El tema de género representa hoy en día un factor elemental para la lucha contra la pobreza mediante el crecimiento económico. Hechos como el libre acceso de la mujer a la educación, recibir y controlar sus ingresos, entre otros, generan efectos en aspectos del desarrollo humano y contribuyen al cumplimiento de objetivos sostenibles.

En este sentido, Alianza del Valle adopta sanas prácticas administrativas para controlar y mantener la equidad de género en nómina, donde un 43% del personal son hombres y el 57% mujeres, indicador que se encuentra en permanente monitoreo.



EDUCACIÓN FINANCIERA

La educación financiera se define como un motor de desarrollo económico y social, que ayuda a socios a tomar decisiones adecuadas y evitar problemas como endeudamiento, inexistencia de ahorro para futuro y/o emergencias, uso improductivo de recursos extras, además mal uso de los servicios digitales de las entidades financieras o ser víctimas de fraudes.

Los actores involucrados dentro de la economía popular y solidaria deben considerar que una adecuada educación financiera brinda opciones para poder afrontar los diferentes retos de la actualidad financiera y tecnológica. Durante el 2022, la Cooperativa realizó talleres mensuales para capacitar a socios, clientes y comunidad en general, en distintos temas referentes a: uso y cuidado del dinero, servicios y productos financieros, emprendimientos, seguridad de la información y otros referentes a la intermediación financiera, impactando a 1500 usuarios, a esta iniciativa sumamos la participación en la semana mundial del dinero (Global Money Week), contando con 1500 estudiantes capacitados.

Impactamos a:



1500
Usuarios



1500
Estudiantes
capacitados
(Global Money Week).



TU COOPERATIVA AMIGA VA DONDE TÚ ESTÁS



TRASLADO AGENCIA AMAGUAÑA

En medio de un gran proceso de renovación e innovación que ha tenido la Cooperativa los últimos años, para cumplir el compromiso de brindar a sus socios la mejor atención y comodidad en instalaciones de primer nivel, se llevó a cabo la inauguración de la nueva sede para la agencia Amaguaña en el mes de mayo de 2022, fecha en la que el Consejo de Administración resolvió el traslado a una ubicación estratégica, en el Parque Central de la Parroquia Amaguaña, que permitirá otorgar una mejor atención a asociados, clientes y comunidad.

INAUGURACIÓN NUEVA AGENCIA CARAPUNGO



En atención al crecimiento poblacional de la zona norte de la ciudad de Quito y luego de un estudio de mercado, Alianza del Valle identifica una potencial oportunidad de negocio en el sector y decide colocar una agencia en una zona altamente comercial para continuar siendo una institución competitiva y acorde a las necesidades de la comunidad.

Con el propósito de brindar una mejor atención a los socios y aportar al dinamismo económico de la ciudad de Quito, Alianza del Valle inauguró la agencia Carapungo en mayo de 2022 con la finalidad de tener cobertura en la Parroquia Calderón. El Consejo de Administración, resolvió la apertura de este nuevo punto de atención obteniendo la autorización de funcionamiento emitido por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, el cual fue emitido con normalidad.





SOMOS TU MEJOR OPCIÓN

PARA INVERTIR

Ahorro Rentabilidad

- Corto plazo
- Alto rendimiento

Plazo Fijo Alianza

- Mayor plazo
- Mayor ganancia





Alianza del Valle
Cooperativa de Ahorro y Crédito

¡PON A TRABAJAR TU DINERO!

ALIANZA DEL VALLE ES SINÓNIMO DE CONFIANZA

CALIFICACIÓN DE RIESGO

Es indiscutible, que gran parte del éxito de la Cooperativa se debe a la confianza que depositan los socios en la institución, y que lejos de dar por sentado ese valor, es necesario trabajar para afianzarlo. Con información financiera a septiembre de 2022, el comité de calificación de riesgo de Pacific Credit Rating, acordó asignar a Alianza del Valle la calificación de riesgo AA.

La categoría asignada evidencia que la institución es muy sólida financieramente, tiene buenos antecedentes de desempeño y no tiene aspectos débiles que destaquen. Todo lo anterior, garantiza a los asociados que su capital se encuentra en las mejores manos, en una entidad financiera que cuenta con liquidez y solidez financiera certificada.



CERTIFICADO DE BUEN GOBIERNO COOPERATIVO



Un buen modelo de gobierno cooperativo es una garantía de confianza y un valor agregado para asociados y asociadas, por consiguiente, crea una imagen de alto prestigio sobre la institución. Una certificación de un buen gobierno analiza, verifica y demuestra que una empresa cooperativa es administrada en la dirección correcta y con transparencia, sin dejar de ser rentable en la oferta de sus productos y servicios.

La promoción de un buen gobierno cooperativo que impulsa Cooperativas de las Américas, está orientada a fortalecer la gobernabilidad de las empresas cooperativas en todos los países de la región. El cumplimiento de los principios cooperativos, al igual que sus valores, son la base para una gobernabilidad cooperativa adecuada y deben ser puestas en práctica por parte de asociados y asociadas, directivos, gerentes y el personal que labora en cualquier cooperativa.

Una vez más, Cooperativas de las Américas, Región de la Alianza Cooperativa Internacional, otorgó a Alianza del Valle el Certificado de Cumplimiento en Gobierno Cooperativo, que tiene una vigencia de dos años que va desde enero de 2022 hasta diciembre de 2023.

ALIANZA DEL VALLE COMUNIDAD DIGITAL



FACEBOOK



En la actualidad, las redes sociales han adquirido una importancia crucial en el ámbito empresarial, ya que se han convertido en un medio fundamental para interactuar con los socios. No se trata simplemente de publicar contenido, sino de proporcionar información valiosa para mantenerlos informados. Durante el periodo 2021-2022, la presencia digital se ha consolidado, y nuestros socios se sienten conectados con nosotros gracias a nuestra comunicación activa.

Alcance

Alcance de la página de Facebook ⓘ

6,959,911 ↑ 100%



Al iniciar un nuevo año, nos enfrentamos a nuevos desafíos y tenemos la oportunidad de establecer nuevas metas y explorar oportunidades que antes no habíamos considerado. Conocer a nuestra comunidad y darles a conocer los proyectos que estamos desarrollando nos permite conectar con ellos, transmitir mensajes que destaquen los beneficios que trabajamos para nuestros socios y fomentar el crecimiento de sus negocios y emprendimientos mediante inversiones, planes de ahorro y créditos.

Es importante destacar que, durante el periodo mencionado anteriormente, el alcance de **Alianza del Valle** llegó a **6,494,399 de personas**, lo cual es un indicador significativo a considerar. Además, la comunidad de seguidores se ha mantenido como una comunidad sólida y se ha producido un aumento en el número de seguidores a **129.248**. Esto se debe en gran medida a las estrategias aplicadas para lograr estos objetivos.

Nuevos Me gusta y seguidores

Nuevos Me gusta de la página de Facebook ⓘ

14,797



129.248.

SEGUIDORES



6,494,399

ALCANCE

“El conocimiento de nuestra comunidad y el ofrecimiento de proyectos que les interesen fomenta su crecimiento mediante inversiones, planes de ahorro y créditos”



INSTAGRAM



Instagram es una red social donde los contenidos emocionales, creativos, informativos y educativos tienen una conexión especial con nuestros socios. En Alianza del Valle, hemos sido un punto de encuentro para nuestra comunidad, quienes han interactuado de forma constante con el contenido que compartimos en esta plataforma. Aunque los intereses y el público han ido evolucionando, hemos logrado mantener un crecimiento constante y sostenido.

Nuestros seguidores han aumentado gracias a nuestras campañas estratégicas y al contenido valioso que compartimos. Nos hemos dado cuenta de que, a través de Instagram, podemos establecer un diálogo más cercano y directo con nuestra audiencia, lo que nos ha permitido comprender mejor sus necesidades y expectativas.



ALCANCE 2022

922,169

ALCANCE 2021

882,155

En este sentido, **hemos trabajado en desarrollar contenidos que sean significativos y relevantes para nuestros seguidores, brindándoles información útil y educativa sobre nuestros productos y servicios.**

Alcance de Instagram

922,169 ↑ 4.5%



Alcance de Instagram

882,155 ↑ 100%





LINKEDIN

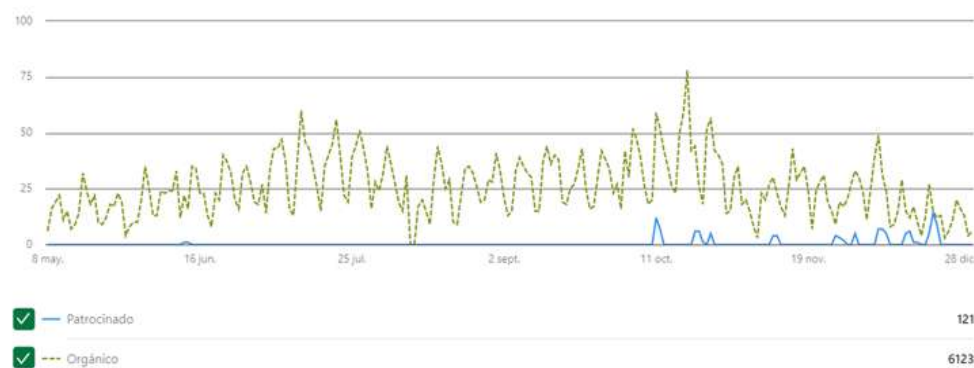
LinkedIn es una red social que reúne a profesionales de diversas áreas, donde la interacción es fundamental para establecer relaciones significativas y construir una red valiosa. Para lograr esto, brindamos contenido relevante y útil que permite que la comunidad se sienta conectada y comprometida.

LinkedIn se ha convertido en una herramienta esencial para la conexión y comunicación en Alianza del Valle, permitiéndonos consolidarnos y fortalecernos en diferentes aspectos.



Un total de
18.926
seguidores en
esta red social.

Datos de seguidores



TWITTER

A partir de Octubre 2022, decidimos expandir nuestra presencia en las redes sociales y nos unimos a Twitter con el objetivo de llegar a todos nuestros socios que se encuentran en esta plataforma. Reconocemos que este medio alberga un público diverso y, por ende, queremos proporcionarles información completa sobre todo lo que Alianza del Valle tiene para ofrecerles.

Nos complace haber alcanzado a más de 542 seguidores y 272.800 cuentas obteniendo una tasa de 2,5% de interacción, lo cual indica que el contenido que compartimos está logrando conectar de manera efectiva con nuestra audiencia, fortaleciendo así nuestra relación y brindando un mayor valor a nuestros socios.

Sus Tweets consiguieron **272.8K impresiones** en este período de **91 días**



**542 seguidores y
272.800 cuentas**



2,5% de interacción





Llegamos hasta

8.325
seguidores en
esta red social.

TIKTOK

De igual manera durante el año 2022, tomamos la decisión de expandir nuestra presencia en las redes sociales y adentrarnos en el mundo de TikTok. Reconociendo el potencial de esta plataforma para conectarnos con un público diverso y alcanzar a una audiencia completamente diferente, buscamos brindarles una ventana a los productos y servicios que ofrece Alianza del Valle.

A través de contenido creativo y entretenido, hemos logrado generar mayor visibilidad, permitiendo que más personas conozcan y se familiaricen con nuestros productos y servicios. Esta iniciativa nos ha permitido acercarnos de manera innovadora a un público más amplio, generando así un impacto positivo en nuestra imagen y crecimiento empresarial.





PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS





CUENTA SUEÑA

Ofrecemos

Una cuenta de ahorros para niños desde un día de nacidos a 12 años de edad, cuyo objetivo es fomentar una cultura de ahorro a temprana edad. Para motivar a los niños a actuar con inteligencia financiera, les ofrecemos premiar el ahorro y la mejor tasa de interés del mercado.

Edad: 0 a 12 años



CUENTA BE DIFFERENT

Ofrecemos

Cuenta dirigida a jóvenes de 13 a 18 años, con tres objetivos fundamentales: ahorrar, ser independientes y cumplir sus sueños. Una excelente forma de aportar a su educación financiera desde una temprana edad, mientras manejan su dinero desde su propia cuenta.

Edad: 13 a 18 años



Cuenta Cliente Alianza

Cuenta dirigida a personas jurídicas, microempresarios y personas que deseen ahorrar sin necesidad de certificados de aportación.

✓ Para personas Naturales

✓ Apertura con la cédula original

✓ Apertura en oficina y página web

✓ Monto de apertura \$50

✓ Seguridad biométrica (huella- iris)

✓ Aplicación móvil y plataforma transaccional sin límite para transferencias

Cuenta Socio Alianza

Cuenta dirigida a personas mayores de 18 años de edad que quieran convertirse en socios de la Cooperativa y acceder a créditos en la institución. Requisitos de apertura simples.

✓ Acceso inmediato a créditos

✓ Apertura con la cédula original

✓ Apertura en oficina y página web

✓ Monto de apertura \$50

✓ Seguridad biométrica (huella- iris)

✓ Aplicación móvil y plataforma transaccional sin límite para transferencias

Al ser socio de la Cooperativa existen ciertos derechos y obligaciones, entre los que se puede mencionar que todos los socios pueden llegar a ser parte de la Asamblea General de Representantes y por ende tener un papel protagónico en las decisiones de la Institución.

PLANES DE AHORRO **PROGRAMADO**



Esta cuenta es un sistema de ahorro programado que te permite alcanzar cualquier objetivo con finanzas planificadas. Tú eliges el monto, el plazo y el objetivo para el que vas a ahorrar y obtienes atractivas tasas de interés.



Apertura con
la cédula original



Seguro de
desgravamen
gratuito

PLAZO FIJO

ALIANZA

Invertir tu dinero a Plazo Fijo es la forma más inteligente de ahorrar y ganar rentabilidad, mientras mayor es el monto y el plazo, mayor es tu ganancia.

✓ Plazo mínimo 31 días

- ✓ Apertura en aplicación móvil y página web
- ✓ Inversiones desmaterializadas en Bolsa de Valores
- ✓ Monto mínimo de \$500,00
- ✓ Visualización en aplicación móvil y página web
- ✓ Certificado de depósito a plazo fijo digital

AHORRO

RENTABILIDAD

Diseñado para satisfacer las necesidades de inversión a corto plazo

✓ Plazo 1–29 días

- ✓ Apertura sin necesidad de cuenta de ahorros y Beneficios de inversiones
- ✓ Visualización en aplicación móvil y página web
- ✓ Monto mínimo de \$500,00
- ✓ Alianza del Valle cuenta con las mejores tasas de interés del Sector financiero
- ✓ No necesitas ser socio de la cooperativa para realizar una inversión
- ✓ No se emiten certificados físicos y se pueden negociar a través de la bolsa de valores.



CRÉDITO DIGITAL



Te presentamos una nueva opción de crédito inmediato, 100% en línea y sin necesidad de salir del lugar donde te encuentres.

CONDICIONES

- ✓ Sin garante
- ✓ Sin papeleos
- ✓ Sin firmas
- ✓ Incluye el financiamiento del encaje
- ✓ Sin impresiones

BENEFICIOS

- ✓ Cómodo
- ✓ Seguro
- ✓ Sin trámites
- ✓ Sin firma de su cónyuge
- ✓ Desembolso inmediato
- ✓ Cuidamos el medioambiente

100% EN LÍNEA

CREDIAHORRO



Alianza del Valle cuenta con un crédito rápido, eficaz y garantizado en base a tu depósito a plazo fijo, recibes en crédito hasta el 100% del valor de tu inversión.



El único requisito es tener una inversión en la cooperativa y el crédito se realiza de manera inmediata.

MICROCRÉDITO



Haz crecer tu negocio y fortalece tu actividad productiva con un crédito fácil de acceder y sin garantes.

- ✓ Tú eliges el monto que te llevará a tus metas, sin garante para clientes AAA.
- ✓ **Plazo hasta 69 meses dependiendo del monto.**
- ✓ Cuenta con seguro de desgravamen.
- ✓ La cuota mensual será debitada de forma automática de la cuenta Socio Alianza.
- ✓ Es posible hacer precancelaciones o abonos por adelantado sin recargos
- ✓ Obtén tu dinero hasta en 72 horas
- ✓ Se acepta garantía personal o hipotecaria

CRÉDITO DE CONSUMO

Es un crédito para personas naturales destinado a realizar cancelación de deudas, gastos de viaje, bienes de consumo, compra de vehículo, gastos de salud, pago de servicios, entre otros.

BENEFICIOS

- ✓ Tú eliges el monto que te llevará a tus metas, sin garante para clientes AAA.
- ✓ Plazo hasta 69 meses dependiendo del monto.
- ✓ Cuenta con seguro de desgravamen
- ✓ La cuota mensual será debitada de forma automática de la cuenta Socio Alianza
- ✓ Es posible hacer precancelaciones o abonos por adelantado sin recargos
- ✓ **Obtén tu dinero hasta en 72 horas**
- ✓ Se acepta garantía personal o hipotecaria



20
22

FORTALECEMOS
NUESTRA
ALIANZA MÁS
IMPORTANTE

www.alianzadelvalle.fin.ec

